

Cartilha de Comunicação
Semana Missionária
Jornada Mundial da Juventude



**S E M A N A
MISSIONÁRIA**

Pré-Jornada

Trata-se da peregrinação da Cruz e do Ícone de Nossa Senhora pelas dioceses do País acolhedor e demais eventos que servem para animar, preparar, mobilizar e organizar a juventude nacional para a Jornada Mundial da Juventude.

Dias nas Dioceses

Surgiu na JMJ de Paris (1997), em caráter opcional, como uma valiosa ocasião para incluir algo a mais nas dioceses no caminho de preparação para a JMJ e dar aos jovens peregrinos a possibilidade de partilhar com as comunidades locais momentos de oração, festa e “turismo”. Objetiva, ainda, favorecer a juventude mundial conhecer um pouco mais das Igrejas locais, através da troca de experiência e enriquecimento da fé, conhecendo a cultura e os costumes locais. Isto acontece nos dias que antecedem a JMJ para facilitar o ingresso dos jovens peregrinos no país de acolhida. No Brasil, foi sugerido e o PCL acolheu, este período será chamado de SEMANA MISSIONÁRIA.

A SEMANA MISSIONÁRIA está sob a responsabilidade da CNBB, como também a Peregrinação dos Símbolos da JMJ (Cruz Peregrina e Ícone de Nossa Senhora).



Semana Missionária

Favorece tudo aquilo que já era proposto pelos Dias nas Dioceses, porém é enriquecida com o viés da Missão. O jovem estrangeiro não vem só para participar, mas para contribuir no processo evangelizador da juventude. Jovens evangelizando e sendo evangelizados por jovens.

A semana não será realizada somente nas cidades que acolherão peregrinos estrangeiros, mas todas as Dioceses no Brasil estarão realizando uma missão voltada para a juventude, independente de participarem ou não da JMJ no Rio de Janeiro. Vejam que o projeto é ousado, mas é puramente pastoral. Não podemos deixar a oportunidade de evangelizar a juventude brasileira passar despercebida. A JMJ, em todas as suas edições, foi um marco para a articulação, crescimento e organização da Pastoral Juvenil.

A equipe organizadora da SEMANA MISSIONÁRIA é formada por 17 referenciais da juventude (1 de cada regional CNBB) para as questões relacionadas à organização.

A CNBB lançará em julho, 2 (dois) subsídios nacionais para auxiliar os regionais na preparação (organização) da SEMANA MISSIONÁRIA. Também será lançado em julho um MANUAL DE INSCRIÇÃO para a SEMANA MISSIONÁRIA.



Orientações para Dioceses de Acolhida

É fundamental que a organização e a comunicação da acolhida nas dioceses tenham muito cuidado nos seguintes aspectos:

- 1) A acolhida nas dioceses é considerada como uma possibilidade de preparação pastoral à Jornada Mundial da Juventude (que não está incluída nas datas oficiais); a participação dos grupos, ainda que esta seja promovida e incrementada de modo significativo, continua sendo completamente optativa.
- 2) A organização e a responsabilidade da acolhida dos peregrinos para a Semana Missionária nas dioceses acolhedoras dependem exclusivamente das mesmas.
- 3) A acolhida oferecida aos jovens deveria ser extremamente simples, e se possível gratuita, nas famílias e paróquias.
- 4) As atividades propostas aos jovens deveriam permitir um encontro profundo com as comunidades eclesiais locais e seus pastores, integrando aos momentos de festa e “turismo” também tempos de oração e celebração nos santuários e lugares de peregrinação, que fazem parte da identidade religiosa da diocese acolhedora. Ao mesmo tempo, tais atividades devem ser concebidas como preparação pastoral para a JMJ, a qual os jovens das dioceses acolhedoras devem ser convidados a participar plenamente.



Assinatura Visual para Semana Missionária

Para assinar toda a divulgação em material gráfico ou site, foram adequadas duas versões (horizontal e vertical) do Logotipo JMJ Rio2013 com o nome "Semana Missionária". De acordo com a área de aplicação pode-se optar por uma das versões abaixo.

Composição Vertical



Composição Horizontal

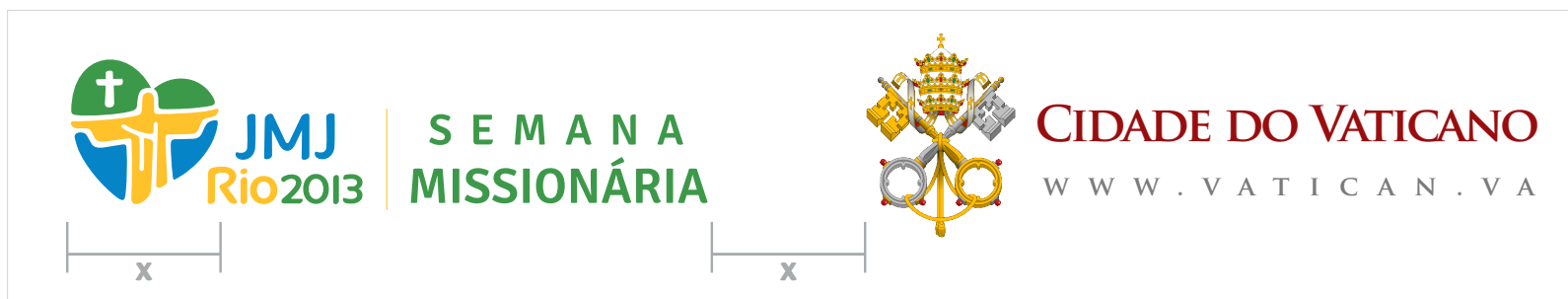


ATENÇÃO: As orientações sobre aplicação da marca da Semana Missionária são as mesmas da marca JMJ Rio2013, contidas no Manual de Identidade Visual disponível no site www.rio2013.com.

Aplicação da Assinatura Visual da Diocese

Não será possível fazer alterações na composição do logotipo "JMJ Rio2013 - Semana Missionária". Para identificação local, recomenda-se utilizar, ao lado, o brasão ou símbolo da diocese com seu respectivo nome, respeitando a distância mínima entre as marcas (largura do símbolo - coração). Quando o logotipo for aplicado em uma peça gráfica, é obrigatória a utilização da assinatura da diocese no rodapé da peça.

Composição Horizontal Exemplo



Composição Vertical Exemplo





De 15 a 21 de Julho de 2013

A nossa cidade XX vai acolher peregrinos da JMJ!

“Ide e fazei discípulos entre todas as nações”

MATEUS 28,19



A Jornada Mundial da Juventude mostra ao mundo o testemunho de uma fé viva, transformadora e o rosto de Cristo em cada jovem. E como protagonistas dessa festa, também, através deles, o 'rosto' jovem de Cristo se mostra ao mundo.



REALIZAÇÃO
CIDADE DO VATICANO

Acesse o site oficial
www.semanamissionariaxx.org.br

Exemplo de Aplicação da Marca em Cartaz

Exemplo de Aplicação da Marca em Cartaz

Logotipo em versão negativa (branco sobre cor institucional)



 **JMJ** | SEMANA
Rio2013 | MISSIONÁRIA

De 15 a 21 de Julho de 2013

A nossa cidade XX vai acolher peregrinos da JMJ!

“Ide e fazei discípulos entre todas as nações”

MATEUS 28,19

A Jornada Mundial da Juventude mostra ao mundo o testemunho de uma fé viva, transformadora e o rosto de Cristo em cada jovem. E como protagonistas dessa festa, também, através deles, o ‘rosto’ jovem de Cristo se mostra ao mundo.

REALIZAÇÃO
 CIDADE DO VATICANO

Acesse o site oficial
www.semanamissionariaxx.org.br



 **JMJ** | SEMANA
Rio2013 | MISSIONÁRIA

De 15 a 21 de Julho de 2013

A nossa cidade XX vai acolher peregrinos da JMJ!

“Ide e fazei discípulos entre todas as nações”

MATEUS 28,19

A Jornada Mundial da Juventude mostra ao mundo o testemunho de uma fé viva, transformadora e o rosto de Cristo em cada jovem. E como protagonistas dessa festa, também, através deles, o ‘rosto’ jovem de Cristo se mostra ao mundo.

REALIZAÇÃO
 CIDADE DO VATICANO

Acesse o site oficial
www.semanamissionariaxx.org.br



 **JMJ** | SEMANA
Rio2013 | MISSIONÁRIA

De 15 a 21 de Julho de 2013

A nossa cidade XX vai acolher peregrinos da JMJ!

“Ide e fazei discípulos entre todas as nações”

MATEUS 28,19

A Jornada Mundial da Juventude mostra ao mundo o testemunho de uma fé viva, transformadora e o rosto de Cristo em cada jovem. E como protagonistas dessa festa, também, através deles, o ‘rosto’ jovem de Cristo se mostra ao mundo.

REALIZAÇÃO
 CIDADE DO VATICANO

Acesse o site oficial
www.semanamissionariaxx.org.br



De 15 a 21 de Julho de 2013

A nossa cidade XX vai acolher
peregrinos da JMJ!

INFORMAÇÕES
AQUI



REALIZAÇÃO
CIDADE DO VATICANO

Accesse o site oficial
www.semanamissionariaxx.org.br

Exemplo de Aplicação da Marca em Cartaz

Variação de cor de fundo
(branco e cor institucional)

Hotsite da Semana Missionária nas Dioceses

Modelo de hotsite - Os arquivos se encontram na pasta "HOTSITE PARA DIOCESES" deste CD



Diocese do Rio de Janeiro
Semana Missionária de 15 a 21 de julho

A Diocese

A Cidade

Programação

Contato

Inscriva-se

E NO TWITTER...



Rio de Janeiro, 1 de Junho de 2012. 7:54 am



A Diocese



Resumo

Bispo Diocesano
Dom Paulo Mendes Peixoto

125 Paróquias
10 Pastorais
15 Movimentos
170 Padres
20 Diáconos Permanentes

Hotsite da Semana Missionária nas Dioceses

Conteúdo

1

Deverá apresentar aos jovens peregrinos a história da Igreja local com todas as suas belezas (eclesiais e turísticas), também os desafios, o trabalho com a juventude e motivar os jovens a participar da Semana Missionária na sua Igreja Local. Apresentar os passos que estão sendo dados para acolher os peregrinos: porque deve ir a Diocese?; o que oferece?; quais são os atrativos?; como está organizada a semana (programação)?; como chegar à Diocese a partir do local de chegada do grupo no Brasil; As facilidades para o deslocamento até a sede da JMJ, etc; tudo aquilo que for diretamente relacionado com este convidar, motivar e atrair a juventude para a diocese; para o público local, se trabalhará a acolhida destes jovens, mobilizar voluntários para estes dias, locais para acolhida, etc; tudo aquilo que é oportuno para organizar a semana. Todas as demais informações deverão ser remetidas ao Portal Oficial da JMJ Rio2013 (www.rio2013.com).



Hotsite da Semana Missionária nas Dioceses

2

Comunicação Visual

É proposto que tenhamos NO TOPO as aquarelas como referência para não criar confusão na cabeça do jovem estrangeiro (que é nosso público alvo), ao mesmo tempo, que definimos uma linguagem comum e de unidade entre os canais que estão ligados ao Portal Oficial Rio2013.

**WWW**

3

Endereço do domínio do hotsite

Importante patronizar o máximo possível. Sugerimos:

Sugestão: www.semanamissionariaXX.com.br (.org.br/.com/.org, etc.) **XX**= sigla da cidade

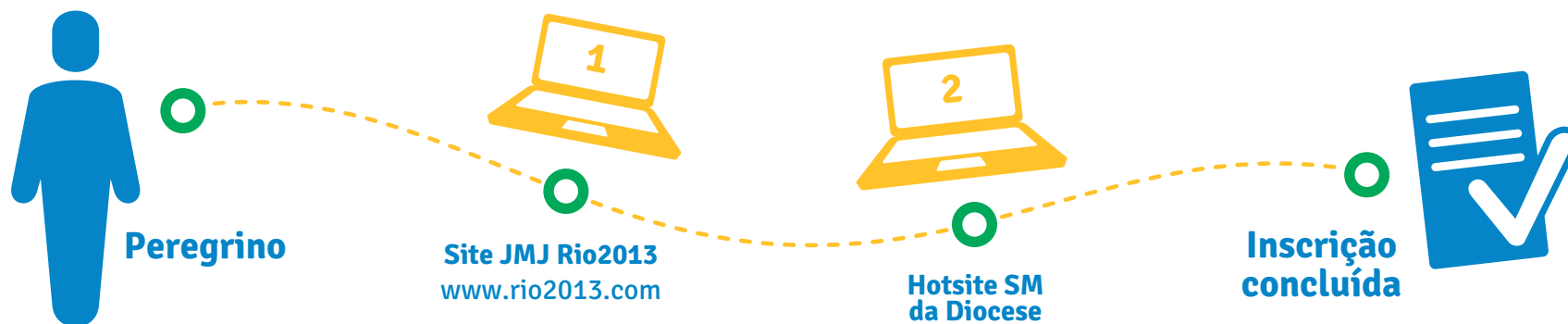
ou www.diasnasdioceses.com.br (.org.br/.com/.org, etc.) Independente do nome que for adotado é indispensável mencionar e esclarecer que, no Brasil, este período chama-se Semana Missionária e que esta faz parte da JMJ.

Hotsite da Semana Missionária nas Dioceses

4

Dados dos Peregrinos

No processo de inscrição da JMJ Rio2013, que será efetuado no Portal Oficial da JMJ Rio2013, a opção pela Semana Missionária surgirá ao final, quando o líder poderá escolher o local onde deseja participar da Semana Missionária. A partir desta seleção ele será direcionado para o site da diocese acolhedora (Semana Missionária) onde fará um tour para conhecer mais e decidir sobre a participação ou não. Os dados exigidos para a inscrição na Semana Missionária são: NOME DO LÍDER, QUANTOS MEMBROS DO GRUPO, QUANTOS HOMENS, QUANTAS MULHERES, DIA E LOCAL DE CHEGADA AO BRASIL. No contato com o líder do grupo que já fez a opção pela Diocese acolhedora serão solicitados os demais dados que a Diocese acolhedora julgar oportunos (Por exemplo: Dia de Chegada à Diocese Acolhedora (Semana Missionária), Dia de Saída da Diocese Acolhedora (Semana Missionária). Tais informações não serão solicitadas na inscrição no site oficial.



Hotsite da Semana Missionária nas Dioceses

5

Eventos Internacionais Paralelos

No caso de eventos internacionais que acontecerão no mesmo período, estes deverão ser **DIVULGADOS** no site das SEMANAS MISSIONÁRIAS, porém as inscrições deverão seguir o percurso que for preparado por seus organizadores em ambiente próprio (sistema informático).



6

Vagas Disponíveis

As informações do número de vagas deverão refletir o que realmente está disponível. Caso necessite de alguma reserva, para eventuais solicitações, é importante que este número de vagas não esteja incluído nos números divulgados no site. É importante que o local possa atender os peregrinos em suas necessidades, por isso o número de vagas deve corresponder com a possibilidade do local.



7

Eventuais Taxas e Pagamentos

Será de responsabilidade de cada Diocese encontrar o mecanismo para efetivação da forma de pagamento. O COL não assumirá o recebimento de valores.



Ilustração em aquarela para topo de site ou material gráfico

A ilustração referência para o hotsite da Semana Missionária nas dioceses segue o padrão visual do site oficial da JMJ Rio2013. Para cada região geográfica do Brasil há uma ilustração com seus principais pontos turísticos. Também serão disponibilizados os arquivos com o layout e programação dos hotsites da Semana Missionária.

Norte



Nordeste

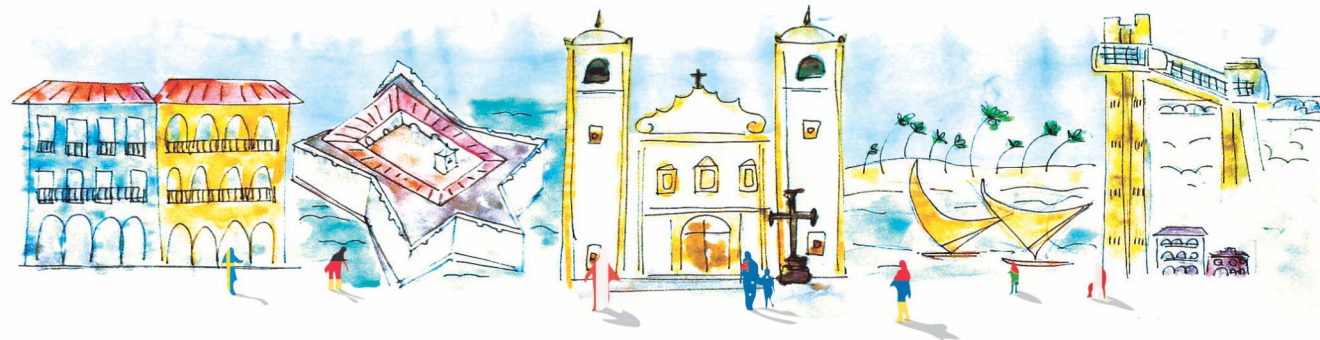
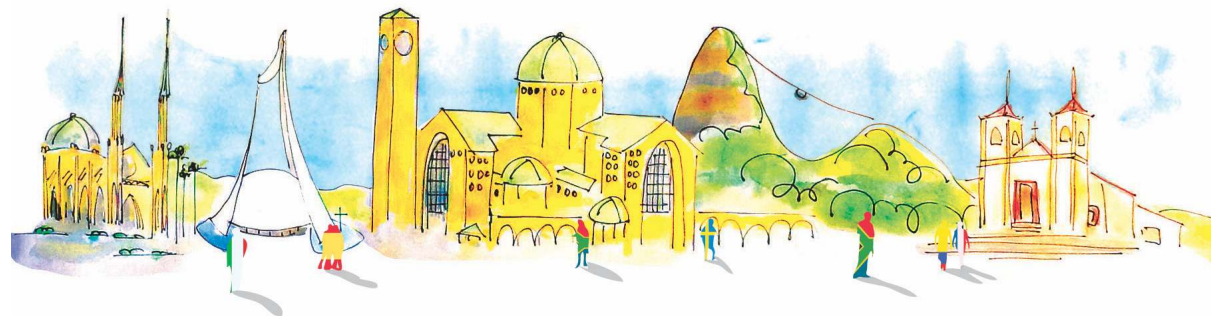


Ilustração em aquarela para topo de site ou material gráfico

Centro-Oeste



Sudeste



Sul



Duvidas sobre Semana Missionária

semanamissionaria@cnbb.org.br

Duvidas sobre a JMJ Rio2013

comunic@rio2013.com

Comitê Organizador Local (COL) JMJ Rio2013

www.rio2013.com

Tel.: (21) 3177 2013

Edifício João Paulo II

Rua Benjamin Constant, 23 . 7º andar

Glória . Rio de Janeiro/RJ . CEP 20241-150



**S E M A N A
MISSIONÁRIA**

De 15 a 21 de Julho de 2013

A Jornada Mundial da Juventude, o maior evento católico do mundo, vai abrir oportunidades a diversos fornecedores do Brasil para a produção e distribuição de uma enorme linha de produtos, pois há um processo de licenciamento da marca devido à necessidade de comercialização de artigos oficiais.

Portanto, para que a diocese, paróquia, pastoral, movimento ou comunidade confeccione produtos promocionais e comerciais JMJ Rio2013 com a logomarca, mesmo que seja para os fins de divulgação do evento, faz-se necessário solicitar a permissão para a **ANGRA MARCAS & MERCHANDISING**. Tal empresa habilitada dará todas as informações necessárias para que ocorra a produção de tais artigos.

Contudo, materiais de comunicação oficiais da JMJ Rio2013 estão disponíveis no site (cartaz e banner oficiais), em alta resolução, para a franca produção nas dioceses, paróquias, pastorais, movimentos ou comunidades. Além disso, se almejarem produzir materiais de comunicação originais com o logo, faz-se necessário solicitar permissão para **COL - COMITÊ ORGANIZADOR LOCAL JMJ Rio2013**. O Setor de Comunicação dará todas as orientações para que ocorra a produção de tais materiais.

MAIS INFORMAÇÕES:

ANGRA MARCAS & MERCHANDISING.

JOANA BITTENCOURT

+ 55 21 2491 5000 | joana@angramarcas.com.br

SETOR DE COMUNICAÇÃO JMJ RIO2013

+ 55 21 3177 2013 | comunic.marca@rio2013.com



www.rio2013.com