

# PRIORIDADES PASTORAIS

## PROJETOS ARQUIDIOCESANOS

### 1. PRIORIDADE FORMAÇÃO

#### 1.1 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 1

<b>Projeto 1</b>	<b>Avaliação do que já existe de Formação</b>
<b>Objetivo</b>	Promover uma avaliação, uma revisão, do que já existe hoje na linha de formação (Batismo, Catequese, Crisma, Matrimônio, etc.), para que se alcance uma formação orgânica, eficiente e eficaz.
<b>Estratégia</b>	Fazendo uma avaliação dos cursos de Batismo, Catequese, Crisma e Matrimônio, pelo pároco e agentes das referidas pastorais.
<b>Data</b>	2008.
<b>Local</b>	Nas Paróquias.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da própria Paróquia.
<b>Recursos humanos</b>	Pároco e agentes das referidas pastorais, com assessoria da Comissão de Formação da Arquidiocese e da Região.
<b>Público alvo</b>	Catequizandos, pais, padrinhos e noivos.

<b>Projeto 2</b>	<b>Curso de Capacitação Cristã.</b>
<b>Objetivo</b>	Oferecer curso de Capacitação Cristã, no nível de setores (Leste, Centro, Oeste) tendo como eixo os documentos do Magistério da Igreja, especialmente o Documento de Aparecida, para capacitar melhor os agentes de pastoral.
<b>Estratégia</b>	Promovendo curso nos setores da Região: Leste, Centro e Oeste.
<b>Data</b>	2008.
<b>Local</b>	Setores.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e das Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	Assessores indicados; Equipe de Formação da Região; Comissão da Prioridade Formação da Arquidiocese.
<b>Público alvo</b>	Agentes de pastoral da Região.

<b>Projeto 3</b>	<b>Formação permanente.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover curso permanente para agentes de pastoral, com módulos bimestrais e disciplinas escolhidas, conforme a necessidade de formação das lideranças e da coordenação, para capacitar melhor as lideranças e coordenações das pastorais.
<b>Estratégia</b>	Oferecendo curso permanente para agentes de pastoral.
<b>Data</b>	2008.
<b>Local</b>	Será escolhido pela Região.
<b>Recursos</b>	Recursos da Região e participação da Paróquia.

<b>financeiros</b>	
<b>Recursos humanos</b>	Assessores indicados; Equipe de Formação da Região; Comissão da Prioridade Formação da Arquidiocese.
<b>Público alvo</b>	Agentes de pastoral da Região.

<b>Projeto 4</b>	<b>Implantação de Círculos Bíblicos.</b>
<b>Objetivo</b>	Implantar Círculos Bíblicos para promover a Evangelização.
<b>Estratégia</b>	Organizando grupos com reuniões.
<b>Data</b>	2º semestre de 2008.
<b>Local</b>	Nas Paróquias, Áreas Pastorais e Comunidades.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e das Paróquias que promoverem a ação.
<b>Recursos humanos</b>	Pároco e agentes de pastoral.
<b>Público alvo</b>	Os fiéis das Paróquias.

<b>Projeto 5</b>	<b>Implantação de Escolas Bíblico-Catequéticas.</b>
<b>Objetivo</b>	Implantar Escolas Bíblico-Catequéticas, para aprofundar os conhecimentos bíblicos dos agentes de pastoral.
<b>Estratégia</b>	Organizando Escolas Bíblico-Catequéticas.
<b>Data</b>	2º Semestre de 2008.
<b>Local</b>	Setores da Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e das Paróquias que promoverem a ação.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão da Prioridade Formação da Arquidiocese, equipe de Formação da Região e assessoria da ESPAC.
<b>Público alvo</b>	O público da Região.

<b>Projeto 6</b>	<b>Banco de Dados</b>
<b>Objetivo</b>	Implantar Banco de Dados com Agentes Capacitadores, para facilitar o desenvolvimento dos trabalhos eclesiais da Região.
<b>Estratégia</b>	Fazendo uma pesquisa para identificar esses agentes capacitadores, cadastrando-os.
<b>Data</b>	2º Semestre de 2008.
<b>Local</b>	Secretaria da Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Colaboração das Paróquias.
<b>Público alvo</b>	A Região.

<b>Projeto 7</b>	<b>Avaliação de 2008.</b>
<b>Objetivo</b>	<p>Avaliar as ações propostas pela Região para a caminhada de 2008:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• para saber quais Paróquias alcançaram êxito e quais não alcançaram, nos trabalhos propostos;</li> <li>• para redimensionar, dinamizar e apoiar os trabalhos, nas paróquias que alcançaram êxito;</li> <li>• para oferecer apoio às Paróquias que não alcançaram</li> </ul>

	êxito, a fim de superar os obstáculos encontrados e conseguir realizar o trabalho proposto.
<b>Estratégia</b>	Realizando reuniões dos Setores com os responsáveis pelos trabalhos.
<b>Data</b>	Início de 2009.
<b>Local</b>	Nos Setores.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenação da Região e as Comissões da Prioridade Formação da Arquidiocese e da Região.
<b>Público alvo</b>	Quem está executando as ações propostas.

<b>Projeto 8</b>	<b>Reavaliação da caminhada</b>
<b>Objetivo</b>	Fazer a reavaliação da caminhada, mediante os mesmos critérios de 2009, elaborando e implantando um sistema de formação, via internet, para saber se as ações propostas foram cumpridas e para capacitar melhor os Agentes de pastoral.
<b>Estratégia</b>	Usando os mesmos métodos do ano anterior; Estudando o processo de Formação pela Internet.
<b>Data</b>	Ano de 2010.
<b>Local</b>	Nos setores; Na Página da Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Com os Recursos da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenação da Região e as Comissões da Prioridade Formação da Arquidiocese e da Região.
<b>Público alvo</b>	Todos os fiéis da Região.

## 1.2 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 2

<b>Projeto 1</b>	<b>Curso de Formação Básica.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer a ação evangelizadora existente em cada Paróquia.
<b>Estratégia</b>	Promovendo encontros de formação para as diversas pastorais, grupos e movimentos.
<b>Data</b>	2008 e 2009.
<b>Local</b>	Paróquias e Áreas pastorais.
<b>Recursos financeiros</b>	Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Equipes de Formações existentes nas Paróquias com assessoria da equipe da Região, sempre que necessário e solicitado.
<b>Público alvo</b>	Todas as pessoas interessadas.

<b>Projeto 2</b>	<b>Curso de Ministros da Palavra.</b>
<b>Objetivo</b>	Capacitar agentes para o ministério da Palavra.
<b>Estratégia</b>	Organizando um curso em blocos de estudo, com assessores e professores dos mais variados organismos; Preparando um subsídio de capacitação.

<b>Data</b>	2º semestre de 2008 e 2009.
<b>Local</b>	A ser definido.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região, das Paróquias e Áreas Pastorais
<b>Recursos humanos</b>	Equipe de Formação da Região; Assessores, professores, padres e diáconos.
<b>Público alvo</b>	Agentes de pastoral interessados.

<b>Projeto 3</b>	<b>Seminário de Formação Cidadã</b>
<b>Objetivo</b>	Oferecer formação permanente nas diversas dimensões da vida humano-cristã.
<b>Estratégia</b>	Seminário com “workshop”, mesa redonda e debates.
<b>Data</b>	Agosto ou setembro de 2008; em 2009, a ser definido.
<b>Local</b>	A definir.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da região, das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão de Formação da Região e conferencistas, conforme temáticas abordadas.
<b>Público alvo</b>	Pessoas interessadas.

### 1.3 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 3

<b>Projeto 1</b>	<b>Curso de Teologia Popular.</b>
<b>Objetivo</b>	Oferecer aos agentes de pastoral da Região uma reflexão popular de âmbito teológico, bíblico e pastoral.
<b>Estratégia</b>	Realizando o curso em dois núcleos, através da junção dos setores 1 e 2 e dos setores 3 e 4; Utilizando grade curricular modulada, sendo cada módulo independente. Módulo 1: Estudo do Documento de Aparecida. Módulo 2: Introdução à Teologia. Módulo 3: Introdução à Bíblia. Módulo 4: Ministério da Coordenação Pastoral.
<b>Data</b>	Aos finais de semana, a cada 15 dias, com duração de um semestre para cada módulo. Módulo 1: segundo semestre de 2008. Módulo 2: primeiro semestre de 2009. Módulo 3: segundo semestre de 2009. Módulo 4: primeiro Semestre de 2010.
<b>Local</b>	Setores 1 e 2: Messejana. Setores 3 e 4: Mondubim.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão da Prioridade da Região Assessores convidados
<b>Público alvo</b>	Todos os animadores de comunidades.

<b>Projeto 2</b>	<b>Curso de Liderança Pastoral</b>
<b>Objetivo</b>	Formar o agente de pastoral, o coordenador de comunidade ou

	de um grupo eclesial na arte de ser líder, principalmente nestes tempos de mudanças aceleradas e transições complexas, pois coordenar não significa liderar, porém coordenar com liderança e motivação torna-se imprescindível.
<b>Estratégia</b>	Sendo um itinerário de crescimento tanto pedagógico quanto psicológico, na perspectiva da pastoral cristã.
<b>Data</b>	Conforme os pedidos das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Local</b>	Nas Paróquias.
<b>Recursos financeiros</b>	Das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão da Prioridade da Região; Assessores convidados.
<b>Público alvo</b>	Agentes de pastoral.

#### 1.4 REGIÃO EPISCOPAL PRAIA

<b>Projeto 1</b>	<b>Formação para a Vida Missionária.</b>
<b>Objetivo</b>	Favorecer a formação dos agentes de pastoral e animadores de comunidades, a fim de lhes proporcionar maior conhecimento pastoral, missionário, para que continuem firmes no anúncio do Evangelho de Jesus Cristo – Caminho, Verdade e Vida.
<b>Estratégia</b>	Promovendo encontros da Região, para a formação de facilitadores, encontros paroquiais, seminários, oficinas, semanas missionárias, coordenados pela Equipe da Região.
<b>Data</b>	2008 – 2010, aos quartos sábados de cada mês: no primeiro semestre para formação dos facilitadores; no segundo semestre para a realização dos encontros nas Paróquias.
<b>Local</b>	
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região: para subsídios, material de apoio e transporte dos facilitadores. Das Paróquias: para lanches dos agentes de pastoral e alimentação dos facilitadores.
<b>Recursos humanos</b>	Padres, Equipe de Assessoria da Região, Leigos e leigas indicados pelas Paróquias.
<b>Público alvo</b>	Leigos e leigas: animadores de comunidades, coordenadores das pastorais, movimentos e serviços.

<b>Projeto 2</b>	<b>Encontros de Formação</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favorecer a formação dos agentes de pastoral, animadores e animadoras de comunidades, a fim de lhes proporcionar maior conhecimento pastoral missionário;</li> <li>2. Continuar o Projeto iniciado pela Região com destaque para o estudo e efetivação do Documento de Aparecida, círculos bíblicos e formação catequética para uma maior articulação dos animadores de pastoral;</li> <li>3. Proporcionar formação para leigos e leigas coordenadores de pastoral, animadores de comunidades, tendo como centro a vida missionária, contemplando as dimensões bíblico-catequética, litúrgico-sacramental, humana e sócio-</li> </ol>

	transformadora.
<b>Estratégia</b>	Promovendo encontros para formação de facilitadores em nível de Região, encontros paroquiais, seminários e oficinas, a partir das temáticas acima citadas.
<b>Data</b>	2008: Encontro de formação sobre Fé e Política; Formação Missionária, tendo como centro a escuta da palavra e a importância da visita; Estudo – reflexão sobre o dízimo; Realização da Romaria Bíblica. 2009: Formação missionária, formação do discípulo, o seguimento de Jesus, o aprendizado pela escuta dos ensinamentos do Mestre, visitas em todas as Paróquias da Região (dinâmica da partilha). 2010: Encontro de Formação litúrgico-sacramental, humana, contemplando o ser discípulo missionário, em nível de Região e Paróquia; Curso de Ministros da Palavra.
<b>Local</b>	Na Região, Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região e das Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	Padres; Equipe de Assessoria da Região; Equipe de Facilitadores; Assessores convidados.
<b>Público alvo</b>	Agentes de pastoral, animadores de comunidades, movimentos e serviços.

### 1.5 REGIÃO EPISCOPAL SERRA

<b>Projeto</b>	<b>Escola de formação para agentes de pastoral.</b>
<b>Objetivo</b>	Aprofundar conhecimentos, fortalecer um olhar sobre a realidade, capacitar os agentes de pastoral da Região para um melhor desempenho nos trabalhos pastorais.
<b>Estratégia</b>	Realizando Curso com carga horária, disciplina, professores e certificado.
<b>Data</b>	Abril e agosto
<b>Local</b>	1º Curso: Serra Alta. 2º Curso: Serra Baixa.
<b>Recursos financeiros</b>	As Paróquias assumem as despesas com transporte; A Região, com facilitadores, subsídios e alimentação.
<b>Recursos humanos</b>	ESPAC.
<b>Público alvo</b>	Três pessoas por Paróquia, com ensino médio.

### 1.5 REGIÃO EPISCOPAL SERTÃO

<b>Projeto</b>	<b>Criação de uma equipe de formação na Região, composta de 15 pessoas, escolhidas por cada Paróquia.</b>
<b>Objetivo</b>	Animar, resgatar e fortalecer a vida de nossas comunidades, favorecendo a formação bíblica, catequética, sacramental e humana.
<b>Estratégia</b>	
<b>Data</b>	No 4º. sábado de cada mês.

<b>Local</b>	Nas Paróquias, utilizando a metodologia de rodízio.
<b>Recursos financeiros</b>	Região e Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	Região e Paróquias.
<b>Público alvo</b>	Os representantes de cada Paróquia.

## 1.6 CONSELHO ARQUIDIOCESANO DE LEIGOS

<b>Projeto 1</b>	<b>Curso de aprofundamento da vocação laical.</b>
<b>Objetivos.</b>	1. Possibilitar aos leigos e leigas o aprofundamento de sua vocação de batizados, a fim de animá-los a assumir a missão de ser Igreja no meio do mundo; 2. Despertar leigos e leigas a serem discípulos - missionários para que tenham participação ativa na Igreja Povo de Deus, em busca permanente da construção do Reino.
<b>Estratégia</b>	Promovendo curso sobre a vocação laical, em três etapas; Divulgando o subsídio sobre os leigos e leigas no Documento de Aparecida (Caderno do CNLB- Nacional de Formação).
<b>Data</b>	Primeira etapa: 05 e 06 de abril de 2008; Segunda e terceira etapas: a combinar com os participantes.
<b>Local</b>	Centro de Pastoral Maria Mãe da Igreja.
<b>Recursos financeiros</b>	Contribuição dos participantes e doações espontâneas.
<b>Recursos humanos</b>	Equipe de Formação e Executiva do Conselho Arquidiocesano de Leigos.
<b>Público alvo</b>	Para leigos e leigas da Arquidiocese de Fortaleza.

<b>Projeto 2</b>	<b>Curso sobre os Ministérios não-ordenados: uma Igreja em comunhão.</b>
<b>Objetivo</b>	Ampliar a consciência laical, possibilitando aos leigos conhecerem sua identidade e sua legítima vocação eclesial, para que se comprometam com a missão de ser Igreja no meio do mundo, sendo, a partir dessa compreensão, sujeitos eclesiais.
<b>Estratégia</b>	Promovendo curso, em parceria com as Regiões Episcopais.
<b>Data</b>	Primeiro semestre de 2009 e 2010.
<b>Local</b>	Em cada Região Episcopal.
<b>Recursos financeiros</b>	Projeto ao Fundo Arquidiocesano de Solidariedade; Contribuição das Regiões Episcopais, Paróquias, Áreas Pastorais e dos participantes.
<b>Recursos humanos</b>	CAL, em parceria com ICRE, ESPAC e Comissão da Prioridade Formação; Equipes de Formação das Regiões Episcopais.
<b>Público alvo</b>	Para todos os leigos interessados, engajados ou não, na vida da Igreja.

## 1.7 FÓRUM DOS MOVIMENTOS ECLESIAIS.

<b>Projeto 1</b>	<b>Formação de um Banco de Dados dos agentes capacitadores.</b>
<b>Objetivo</b>	Formar o povo de Deus para o conhecimento e experiência mais profunda da fé católica.
<b>Estratégia</b>	Fazendo um levantamento de dados junto às instituições pertencentes ao FAMEC.
<b>Data</b>	2º semestre de 2008.
<b>Local</b>	Nas diversas instituições do FAMEC.
<b>Recursos financeiros</b>	Material: Computador, papel ofício. Sem custos.
<b>Recursos humanos</b>	Participantes do FAMEC que fizeram parte da equipe de formação na construção do projeto do Plano de Pastoral da Arquidiocese.
<b>Público alvo</b>	Formadores pertencentes às entidades do FAMEC.

<b>Projeto 2</b>	<b>Cursos Permanentes para agentes de pastoral</b>
<b>Objetivo</b>	Favorecer a capacitação dos agentes de pastoral da Arquidiocese de Fortaleza em temas ligados à palavra, à doutrina e à fé cristãs.
<b>Estratégia</b>	Aulas expositivas e oficinas interativas.
<b>Data</b>	2009 e 2010.
<b>Local</b>	A combinar.
<b>Recursos financeiros</b>	Material: apostilas, pincel atômico colorido, quadro branco.
<b>Recursos humanos</b>	Agentes capacitadores pertencentes ao FAMEC.
<b>Público alvo</b>	Agentes das pastorais da Arquidiocese de Fortaleza.

## 1.8 COMISSÃO ARQUIDIOCESANA DA PRIORIDADE FORMAÇÃO

<b>Projeto 1</b>	<b>Formação: estudo e aprofundamento.</b>
<b>Objetivo</b>	Propor pistas de reflexão e ação sobre conceitos e práticas de formação, a fim de ajudar na melhoria dos trabalhos realizados neste sentido.
<b>Estratégia</b>	Divulgando e estudando o material preparado; Promovendo encontros arquidiocesanos.
<b>Data</b>	Agosto de 2008.
<b>Local</b>	Centro de Pastoral.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Arquidiocese; Das Regiões Episcopais.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenação da Prioridade Formação.
<b>Público alvo</b>	Equipe de Formação de cada Região e de outros organismos.

<b>Projeto 2</b>	<b>Elaboração e divulgação de um subsídio popular do Documento de Aparecida.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Facilitar a divulgação e apropriação do documento no meio do povo; 2. Ajudar na compreensão e no compromisso de ser discípulo

	missionário de Cristo; 3. Fortalecer o modelo de Igreja, como comunidade de comunidades.
<b>Estratégia</b>	Divulgando o subsídio; Formando círculos de estudo.
<b>Data</b>	2008 – 2º semestre.
<b>Local</b>	Lançamento no Conselho Pastoral da Arquidiocese. Nas Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos financeiros</b>	Contribuição da Arquidiocese; Venda do subsídio.
<b>Público alvo</b>	Todos os fiéis.

<b>Projeto 3</b>	<b>Curso sobre os Ministérios não ordenados.</b>
<b>Objetivo</b>	Ampliar e esclarecer o conceito de ministério não-ordenado, favorecendo a compreensão das diversas funções, para que cada agente assuma o compromisso de ser co-responsável no crescimento da comunidade.
<b>Estratégia</b>	Organizando um curso em quatro módulos por Região; Envolvendo na preparação a Equipe de Formação da Região.
<b>Data</b>	Janeiro ou fevereiro de 2009.
<b>Local</b>	Em cada Região Episcopal.
<b>Recursos financeiros</b>	Contribuição da Arquidiocese, das Regiões Episcopais e das Paróquias.
<b>Público alvo</b>	Todos os leigos interessados, engajados ou não, na vida da comunidade.

## 2. PRIORIDADE MISSÃO

### 2.1 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 1

<b>Projeto 1</b>	<b>Formação de Agentes para as Santas Missões.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover a formação de agentes para as Santas Missões com aplicação de uma nova didática missionária, para que se possa atingir melhor o povo, conduzindo-o ao encontro pessoal com Jesus Cristo.
<b>Estratégia</b>	Promovendo curso para agente missionário.
<b>Data</b>	1º Semestre de 2008.
<b>Local</b>	Centro de Pastoral Maria Mãe da Igreja.
<b>Recursos financeiros</b>	Recurso da Região e Participação das Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	Assessores indicados, a Comissão da Prioridade Formação da Arquidiocese, as Comissões das Prioridades Formação e Missão da Região.
<b>Público alvo</b>	Agentes Missionários.

<b>Projeto 2</b>	<b>Equipes missionárias nas Paróquias.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer ou criar equipes missionárias nas Paróquias com agentes capacitados, para que se melhore o trabalho missionário e para que as missões levem em conta a realidade urbana (pastoral vertical) ou rural.
<b>Estratégia</b>	Criando, organizando e fortalecendo equipes missionárias nas Paróquias.
<b>Data</b>	2º semestre de 2008.
<b>Local</b>	Na Região e nas Paróquias.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	A coordenação da Região, o pároco e o Conselho Pastoral da Paróquia.
<b>Público alvo</b>	O povo de Deus da Região.

<b>Projeto 3</b>	<b>Realização de Missões Populares e Urbanas em todas as Paróquias da Região.</b>
<b>Objetivo</b>	Motivar e animar a evangelização do Povo de Deus da Região, como também aproximar e “pescar” os cristãos afastados.
<b>Estratégia</b>	Realizando Missões em todas as Paróquias da Região.
<b>Data</b>	Ano de 2009.
<b>Local</b>	Em toda a Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e colaboração das Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	O pároco, a Comissão das Missões e os Missionários convidados.
<b>Público alvo</b>	O Povo de Deus da Região.

<b>Projeto 4</b>	<b>Realização de um grande evento missionário.</b>
<b>Objetivo</b>	Promover uma grande confraternização com todos os que participaram das missões e dos trabalhos em 2009.
<b>Estratégia</b>	Reunindo todos que participaram das Missões em um Evento.

<b>Data</b>	Ano de 2010.
<b>Local</b>	Aterro da Praia de Iracema.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região, Paróquias, patrocinadores e doações.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenação da Região, Conselho Pastoral da Região, Conselhos Paroquiais e agentes de pastoral.
<b>Público alvo</b>	O Povo de Deus da Região.

## 2.2 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 2.

<b>Projeto 1</b>	<b>Elaboração de uma cartilha sobre missão.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Promover formação de como deve ser o missionário, de como deve agir, efetivar a missão que recebeu; 2. Auxiliar, ajudar e cooperar com os missionários no exercício da missão.
<b>Estratégia</b>	Tendo abertura para acolher as orientações e exigências próprias da missão, deixando-se envolver pela espiritualidade da Trindade, fonte da missão (Comunhão, Cooperação e Participação).
<b>Data</b>	2008.
<b>Local</b>	
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Pessoas que compõem a Prioridade Missão da Região.
<b>Público alvo</b>	Paróquias e Áreas Pastorais.

<b>Projeto 2</b>	<b>Criação de equipe missionária nas Paróquias e Áreas Pastorais.</b>
<b>Objetivo</b>	Motivar, animar, encorajar os cristãos católicos e conscientizá-los de que somos os responsáveis diretos pela ação missionária evangelizadora da Igreja no mundo.
<b>Estratégia</b>	Através de visitas, encontros, DVDs, palestras.
<b>Data</b>	2008 a 2010.
<b>Local</b>	Nas Paróquias, Áreas Pastorais e Comunidades Eclesiais.
<b>Recursos financeiros</b>	
<b>Recursos humanos</b>	Com a equipe missionária da Paróquia, Área Pastoral ou do Setor.
<b>Público alvo</b>	O povo de Deus (com o envolvimento de todos os agentes de pastoral).

<b>Projeto 3</b>	<b>Semana Missionária do Dízimo.</b>
<b>Objetivo</b>	Conscientizar os cristãos católicos de sua co-responsabilidade com a ação evangelizadora da Igreja através do dízimo.
<b>Estratégia</b>	Através de visitas, cartazes, pôsteres e de encontros durante a semana, de acordo com a realidade.
<b>Data</b>	2008, 2009 e 2010: segunda semana de julho de cada ano.
<b>Local</b>	Paróquias, Áreas Pastorais e Comunidades.
<b>Recursos</b>	Paróquias, Áreas Pastorais e Comunidades.

<b>financeiros</b>	
<b>Recursos humanos</b>	Pastorais, movimentos e serviços existentes nas Paróquias, áreas pastorais e comunidades.
<b>Público alvo</b>	Crianças, jovens e adultos (comunidade em geral).

<b>Projeto 4</b>	<b>Santas Missões Populares - SMP.</b>
<b>Objetivo</b>	Animar, cooperar e entusiasmar o povo de Deus na acolhida do Evangelho nas diversas culturas e proporcionar um jeito novo de evangelizar.
<b>Estratégia</b>	Através da metodologia da SMP, abrindo-se à realidade local (inculturação): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pré-missão - visitas, convocação, organização e planejamento;</li> <li>• Missão - efetivação daquilo que foi planejado, evangelizando a partir de dentro, isto é, da realidade do povo;</li> <li>• Pós-Missão - colhendo os frutos da missão, fazendo os encaminhamentos e dando-lhes continuidade.</li> </ul>
<b>Data</b>	A critério de cada Paróquia ou Área Pastoral.
<b>Local</b>	Paróquia ou Área Pastoral.
<b>Recursos financeiros</b>	
<b>Recursos humanos</b>	Equipe missionária da Paróquia ou Área Pastoral e assessores a convite da equipe.
<b>Público alvo</b>	Todo o povo de Deus.

### 2.3 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 3.

<b>Projeto</b>	<b>Paróquia Missionária: Rede de Comunidades.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer ou criar equipes missionárias nas Paróquias e Áreas Pastorais, levando em conta a realidade, urbana ou rural, e capacitá-las, escolhendo uma metodologia adequada, para vivenciar a missão dentro das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Estratégia</b>	1. Efetuando encontros dos setores 1 e 2, 3 e 4, ou entre Paróquias vizinhas, para se partilhar a necessidade de missão e levantar experiências existentes; 2. Promovendo um encontro de formação missionária na Região, com os seguintes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Santas Missões Populares (definindo o que são) na formação da rede de comunidades;</li> <li>• Encontro pessoal com Jesus no encontro com os marginalizados e excluídos, doentes, povo de rua e presidiários;</li> </ul> 3. Definindo o que é ser missionário.
<b>Data</b>	A partir de setembro de 2008
<b>Local</b>	1. Nas Paróquias e Áreas Pastorais; 2. Na Região Episcopal.
<b>Recursos financeiros</b>	Das Paróquias, Áreas Pastorais e da Região.
<b>Recursos</b>	Assessores da Região, do ITEP, ICRE, CEBI.

<b>humanos</b>	
<b>Público alvo</b>	Todos os agentes de pastoral ou movimentos, de acordo com suas aptidões.

## 2.4 REGIÃO EPISCOPAL PRAIA.

<b>Projeto</b>	<b>Santas Missões Populares.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Incentivar as Santas Missões Populares, pré-missão e missão, para que toda a ação pastoral da Região, festas de padroeiros e demais projetos sejam verdadeiramente missionários; 2. Despertar em toda a Região uma consciência missionária para ir ao encontro dos que não crêem em Cristo, a fim de que se possa responder aos grandes desafios da sociedade atual. (DA 168)
<b>Estratégia</b>	Promovendo encontros, debates, seminários, semanas missionárias sobre o Ser missionário, em nível de Região e de Paróquia.
<b>Data</b>	2008: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudo sobre a importância da escuta e acolhida ao outro;</li> <li>• Formação de equipes missionárias em todas as Paróquias;</li> <li>• Realização da Visita Pastoral Missionária.</li> </ul> 2009: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização do Ano Missionário na Região - visitas simultâneas em todas as Paróquias;</li> <li>• Realização de um Congresso Missionário;</li> <li>• Visita Pastoral Missionária.</li> </ul> 2010: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de um Seminário sobre as diversas experiências missionárias realizadas pelas Paróquias;</li> <li>• Visita Pastoral Missionária.</li> </ul>
<b>Local</b>	Na Região; nas Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região; Das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Padres; Equipe de Assessoria da Região; Equipe de Facilitadores; Assessores convidados; Equipes Missionárias.
<b>Público alvo</b>	Toda a comunidade, agentes de pastoral, animadores de comunidades, movimentos e serviços.

## 2.5 REGIÃO EPISCOPAL SERRA.

<b>Projeto</b>	<b>Fortalecimento ou implantação dos Conselhos Missionários Paroquiais – COMIPAs.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer a caminhada participativa e missionária das Paróquias, reforçar os compromissos, suscitar e promover o espírito missionário, despertar e fortalecer as vocações missionárias.

<b>Estratégia</b>	Utilizando a formação básica oferecida pela Região.
<b>Data</b>	Maio e junho: criação e planejamento das equipes nas Paróquias. Agosto e setembro: realização da formação básica.
<b>Local</b>	Em Baturité.
<b>Recursos financeiros</b>	Região.
<b>Recursos humanos</b>	Equipe responsável.
<b>Público alvo</b>	Agentes das pastorais e movimentos.

## 2.6 REGIÃO EPISCOPAL SERTÃO.

<b>Projeto</b>	<b>Articulação Missionária.</b>
<b>Objetivo</b>	Trabalhar a articulação missionária na Região e formar equipes missionárias nas Paróquias para fortalecer as forças vivas e despertar novas lideranças, com o intuito de fazer crescer a evangelização a partir do Documento de Aparecida.
<b>Estratégia</b>	Criando uma equipe de coordenação e articulação da Região composta por duas pessoas de cada Paróquia; Caminhando em comunhão leigos e padres; Fazendo o acompanhamento missionário, como meio de preparação para a Visita Pastoral nas Paróquias; Realizando momentos de animação missionária, conforme a necessidade e a realidade de cada Paróquia.
<b>Data</b>	Acampamento missionário: uma vez por ano em uma das Paróquias, por ocasião da Visita Pastoral. Encontro da Equipe da Região: bimestralmente, fazendo rodízio pelas Paróquias.
<b>Local</b>	Nas Paróquias.
<b>Recursos financeiros</b>	Com a dimensão missionária do Dízimo de cada Paróquia e a ajuda da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Equipe constituída pela Região Sertão; Os padres da Região.
<b>Público alvo</b>	Todos os agentes engajados em pastorais, movimentos e as religiosas.

## 2.7 CONSELHO ARQUIDIOCESANO DE LEIGOS.

<b>Projeto</b>	<b>Dia do Mutirão Missionário.</b>
<b>Objetivo</b>	Criar na Arquidiocese o dia do MUTIRÃO MISSIONÁRIO, para animar os cristãos a dar testemunho de sua fé a fim de que, através de seu exemplo de escuta, acolhimento e serviço, possam fazer acontecer sinais do Reino de Deus, no meio das famílias, escolas, condomínios, ruas, praças, comunidades e favelas.
<b>Estratégia</b>	Organizando grupos de missionários em todas as dimensões; Preparando pessoas e grupos a desenvolver a ação

	missionária.
<b>Data</b>	Nos três anos: a cada semestre se define a data.
<b>Local</b>	Em cada Área Pastoral, Paróquia e Região Episcopal; na Arquidiocese como um todo.
<b>Recursos financeiros</b>	Projeto ao Fundo Arquidiocesano de Solidariedade; Contribuição da Arquidiocese.
<b>Recursos humanos</b>	Equipes e Comissões responsáveis pelo acompanhamento da missão.
<b>Público alvo</b>	O Povo, em geral.

## 2.8 FÓRUM DOS MOVIMENTOS ECLESIAIS.

<b>Projeto</b>	<b>Missão Popular.</b>
<b>Objetivo</b>	Atrair os paroquianos afastados, visando à adesão na vida pastoral
<b>Estratégia</b>	Realizando visita de casa em casa, concentrações missionárias, jornada de catequese para adultos (tudo isso a partir da potencialização já existente na Paróquia).
<b>Data</b>	A combinar com o pároco.
<b>Local</b>	À escolha do senhor arcebispo.
<b>Recursos financeiros</b>	A combinar com o pároco.
<b>Recursos humanos</b>	Pessoal disponível na Paróquia; Integrantes do FAMEC.
<b>Público alvo</b>	Toda a população da Paróquia.

## 2.9 COMISSÃO ARQUIDIOCESANA DA PRIORIDADE MISSÃO.

<b>Projeto 1</b>	<b>Estruturação dos Conselhos Missionários na Arquidiocese, Regiões Episcopais, Paróquias e Áreas Pastorais.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Estruturar de forma orgânica, funcional e executiva o Conselho Missionário Arquidiocesano - COMIDI, na perspectiva de inserir a Dimensão Missionária na vida e na ação evangelizadora da Arquidiocese de Fortaleza; 2. Articular e incentivar as iniciativas das forças missionárias em nível arquidiocesano, em comunhão com o Conselho Missionário Regional - COMIRE-NE.1 e com as Pontifícias Obras Missionárias – POM, a partir de encontros de planejamento estratégico da ação missionária, de formação missionária dos agentes de pastoral - leigos, sacerdotes, diáconos, religiosos e religiosas, seminaristas - e do estímulo e acompanhamento dos projetos missionários nacionais “Igrejas–Irmãs” e “Além Fronteiras”.
<b>Estratégia</b>	Fazendo com que este projeto seja o primeiro a ser executado; Fazendo com que as diversas instâncias trabalhem articuladamente; Orientando e participando das Visitas Pastorais Missionárias e de outros momentos missionários, nas Regiões Episcopais.
<b>Data e local</b>	2008: Formação e assistência periódica dos Conselhos

	<p>Missionários das Regiões Episcopais e das Paróquias - nas Regiões Episcopais, Paróquias e Áreas Pastorais.</p> <p>2008 a 2010: Encontros periódicos, com todos os Organismos e Instituições Missionárias - na Arquidiocese.</p> <p>2008 a 2010: Estímulo ao Mês e Campanha Missionários, através de acampamentos, retiros, vigílias e visitas - nas Regiões Episcopais.</p>
<b>Recursos financeiros</b>	Partilha das Regiões Episcopais (ajuda esporádica ou um percentual periódico a ser definido), Paróquias e Áreas Pastorais e Movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Equipe executiva e membros do COMIDI; Instâncias da área de formação da Arquidiocese (ITEP, ICRE, ESPAC, CEBI); Bispo responsável pela Dimensão Missionária.
<b>Público alvo</b>	

<b>Projeto 2</b>	<b>Criação de escola itinerante de formação missionária.</b>
<b>Objetivo</b>	Formar e fortalecer a todos, dentro do Espírito Missionário, sobre as conclusões da V Conferência do Episcopado Latino-Americano e Caribenho, contidas no Documento de Aparecida (DA).
<b>Estratégia</b>	Dando suporte à formação de agentes missionários, bem preparados, para a desafiadora missão de anunciar o evangelho e de se confrontar com o diferente (diálogo inter-religioso), nas grandes Semanas Missionárias que comporão a tessitura do novo rosto da Igreja de Fortaleza.
<b>Local e Data</b>	Curso de preparação de missionários: "O ABC do Missionário" - nas Regiões Episcopais - a partir do segundo semestre de 2008. Módulos de Estudo de temáticas missionárias - nas Paróquias e Áreas Pastorais: - a partir do segundo semestre de 2008. Curso de extensão em Missiologia para leigos: - datas a critério das Regiões Episcopais.
<b>Recursos financeiros</b>	Taxa de inscrição dos cursistas.
<b>Recursos humanos</b>	COMIDI; Comissões das Prioridades Missão e Formação; Instâncias de formação da Arquidiocese (ITEP, ICRE, ESPAC, CEBI).

<b>Projeto 3</b>	<b>Mutirão Missionário</b>
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar um grande mutirão missionário em todas as Paróquias, áreas pastorais e comunidades da Arquidiocese de Fortaleza (até a comemoração de seu centenário em 2015), a partir de encontros de formação missionária (Pré-Missão), grandes Semanas Missionárias (Missão) e formação de grupos de engajamento missionário (Pós-Missão);</li> <li>2. Evangelizar a todos, dando especial atenção aos distantes, afastados, aos grandes vazios de evangelização.</li> </ol>
<b>Estratégia</b>	Realizando um encontro ampliado do Conselho Pastoral da Arquidiocese, com a participação de um número maior de padres e leigos representando as Regiões Episcopais, com

	representantes das diversas forças missionárias e congregações que já têm uma vasta experiência com missões populares (ex: Pe. Luis Mosconi, AMINE, Redentoristas, Franciscanos..), para conhecimento e reflexão das diversas metodologias possíveis de ação missionária a serem adotadas nas mais diversas realidades desafiadoras da Arquidiocese.
<b>Data</b>	2008 – Encontros de Formação Missionária. 2009 – Início do processo de Missão (Pré-Missão). 2010 - Início das Santas Missões Populares até 2015.
<b>Local</b>	Arquidiocese de Fortaleza (Regiões Episcopais, Paróquias e Áreas Pastorais).
<b>Recursos financeiros</b>	Contribuição das Regiões Episcopais, das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Um padre diocesano ou um religioso ou religiosa, liberado e nomeado pelo arcebispo para a animação missionária durante todo o período da missão; COMIDI; Comissões das Prioridades Missão e Formação; Missionários leigos das Paróquias e Áreas Pastorais, forças missionárias e Congregações; Instâncias de formação da Arquidiocese (ITEP, ICRE, ESPAC, CEBI).

### 3. PRIORIDADE FAMÍLIA E JUVENTUDE.

#### 3.1. REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 1.

##### 3.1.1 FAMÍLIA.

<b>Projeto</b>	<b>Trabalho com as Famílias.</b>
<b>Objetivo</b>	Dar apoio, orientação, assistência e integração nos trabalhos com as Famílias.
<b>Estratégia</b>	Reforçando e apoiando os grupos e movimentos que já trabalham a família dentro ou fora das Paróquias; Procurando conhecer e utilizando as pesquisas elaboradas pelos órgãos competentes, que apontam os tipos de núcleos familiares, os desafios à realidade da família e as entidades que trabalham a dimensão familiar, para uma integração do trabalho; Desenvolvendo o projeto, respeitando o novo jeito de ser família hoje; Formando e capacitando equipes de terapia familiar com a ajuda da Faculdade Católica da Prainha; Criando um centro de assistência às famílias pobres, para o problema das drogas.
<b>Data</b>	Nos anos de 2008 e 2009. Em 2010 será feita uma avaliação da caminhada do Projeto para intensificação onde não se concretizou.
<b>Local</b>	Na Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região e de Patrocinadores.
<b>Recursos humanos</b>	Comissões da Família e Juventude, assessoradas pela Comissão Arquidiocesana desta Prioridade e pela Coordenação da Região.
<b>Público alvo</b>	Famílias da Região.

##### 3.1.2 JUVENTUDE

<b>Projeto</b>	<b>Articulação das Pastorais de Juventude e Movimentos ligados à Juventude.</b>
<b>Objetivo</b>	Apoiar, orientar, assistir e integrar os trabalhos da Juventude.
<b>Estratégia</b>	Incentivando todas as Pastorais de Juventude - PJs e movimentos ligados à juventude a serem protagonistas de sua história; Fortalecendo as ações da Pastoral de Juventude, resgatando as experiências com a juventude e respeitando as suas diferenças; Criando programas de evangelização, via internet, feitos pelos próprios jovens - "blogs", comunidades de vida - para atingir jovens que freqüentam o mundo virtual; Tendo atenção em atingir os jovens com o que lhes interessam: "shows" culturais e artes, em geral.
<b>Estratégia</b>	Criando programas de evangelização, via Internet, ("blogs") e promovendo "Shows" Culturais, artes em geral.
<b>Data</b>	2008 e 2009. 2010: avaliação da caminhada do projeto e intensificação onde não se concretizou.
<b>Local</b>	Na Região;

	Na página da Região; Os shows culturais, em local ainda a ser definido.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região e de patrocinadores.
<b>Recursos humanos</b>	As Comissões da Prioridade Família e Juventude da Arquidiocese e da Região; Pessoas e profissionais especializados no assunto.
<b>Público alvo</b>	Os jovens da Região.

### 3.2 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 2

#### 3.2.1 FAMÍLIA.

<b>Projeto</b>	<b>Implantação e acompanhamento da Pastoral Familiar.</b>
<b>Objetivo</b>	Implantar e acompanhar, em no mínimo 50% das Paróquias e Áreas Pastorais da Região Episcopal, a Pastoral Familiar, de acordo com o Diretório Nacional (doc. 79 da CNBB) e o Documento de Aparecida, sem desprezar o novo perfil de família que o mundo nos impõe, tendo sempre em nossa frente a caridade e a misericórdia de nosso Pai.
<b>Estratégia</b>	Realizando reuniões mensais com todas as Paróquias e áreas pastorais; Fazendo visitas aos párocos, vigários e administradores paroquiais; Estimulando eventos nas Paróquias ou áreas pastorais, eventos de divulgação; Promovendo Seminários sobre Pastoral Familiar; Implantando-a em oito reuniões, feitas pelo Conselho Arquidiocesano da Pastoral Familiar.
<b>Data</b>	2008 a 2010.
<b>Local</b>	
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região, do Conselho Arquidiocesano da Pastoral Familiar e de eventos nas Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão de articulação da Região, Conselho Arquidiocesano da Pastoral Familiar e pessoas delegadas pela Comissão ou pelo Conselho.
<b>Público alvo</b>	

#### 3.2.2 JUVENTUDE.

<b>Projeto 1</b>	<b>Mapeamento dos movimentos articulados de juventude na Região Episcopal Metropolitana 2.</b>
<b>Objetivo</b>	Conhecer as atividades, dinâmica, vivências desses movimentos com a juventude local.
<b>Estratégia</b>	Fazendo visitas, telefonemas, aplicação de questionários e participando de encontros.
<b>Data</b>	1º Semestre.
<b>Local</b>	Na Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Pastoral da Juventude da Região.

<b>Público alvo</b>	Juventude Articulada da Região.
---------------------	---------------------------------

<b>Projeto 2</b>	<b>Criação de espaços de articulação e formação para os movimentos e grupos da Região Episcopal Metropolitana 2.</b>
<b>Objetivo</b>	Incentivar movimentos e grupos a levarem os jovens a ser protagonistas de sua história.
<b>Estratégia</b>	Criando momentos para reunir representantes desses movimentos e grupos, para juntos fazerem o exercício da partilha, elaborarem uma agenda conjunta e proporem temas para formação.
<b>Data</b>	2º semestre.
<b>Local</b>	Na Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região e dos movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Representantes dos movimentos de juventude da Região.
<b>Público alvo</b>	Representantes dos movimentos da juventude da Região.

<b>Projeto 3</b>	<b>Encontro com movimentos e grupos de juventude articulados da Região Episcopal Metropolitana 2 – 1ª etapa.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer a ação da PJ e dos outros movimentos e grupos, resgatando a experiência de ação como juventude, respeitando as diferenças de identidade.
<b>Estratégia</b>	Criando tendas onde os grupos e movimentos possam estar levando suas experiências, registros e mística de forma criativa e dinâmica.
<b>Data</b>	1º semestre de 2009.
<b>Local</b>	Espaço público na Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e dos movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Representantes dos movimentos de juventude da Região.
<b>Público alvo</b>	Todas as forças jovens da Região.

<b>Projeto 4</b>	<b>Encontro com movimentos e grupos de juventude articulados da Região Episcopal Metropolitana 2 – 2ª etapa.</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer a ação da PJ e dos outros movimentos e grupos, resgatando a experiência de ação como juventude, respeitando as diferenças de identidade.
<b>Estratégia</b>	Criando momentos de encontro dos representantes de movimentos e grupos, para juntos fazerem exercício da partilha, elaborarem uma agenda conjunta e proporem temas para formação.
<b>Data</b>	2º semestre de 2009.
<b>Local</b>	Na Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região e dos movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Representantes dos movimentos de juventude da Região.
<b>Público alvo</b>	Representantes dos movimentos de juventude da Região.

<b>Projeto 5</b>	Criação de um programa de evangelização e comunicação via <i>internet (blog)</i> .
<b>Objetivo</b>	Cativar os jovens que freqüentam esse mundo virtual.
<b>Estratégia</b>	Preparando um <i>blog</i> com criatividade, informações, agenda, notícias, fotos.
<b>Data</b>	Durante os anos de 2008 e 2009.
<b>Local</b>	<i>Blog</i> .
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos da Região e dos movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Representantes dos movimentos de juventude da Região.
<b>Público alvo</b>	Todas as forças jovens da Região.

### 3.3 REGIÃO EPISCOPAL METROPOLITANA 3

#### 3.3.1 FAMÍLIA.

<b>Projeto</b>	<b>Criação de uma articulação para melhor conhecimento, acompanhamento e estudo com as famílias.</b>
<b>Objetivo</b>	Capacitar agentes para acompanhar as famílias.
<b>Estratégia</b>	Formando uma equipe que viabilize o projeto.
<b>Data</b>	1º. Semestre.
<b>Local</b>	Dependendo das demandas, poderá ser implantada nos setores ou em um local da Região.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região.
<b>Recursos humanos</b>	Uma equipe de cinco pessoas para viabilizar o projeto; Pastoral Familiar da Arquidiocese e ITEP.
<b>Público alvo</b>	Todas as famílias, especialmente aquelas que estão mais à margem, consideradas "atípicas".

#### 3.3.2 JUVENTUDE.

<b>Projeto 2</b>	<b>Realização de Seminário das Juventudes na Região.</b>
<b>Objetivo</b>	Acolher as juventudes para um momento de escuta e formular propostas a serem desenvolvidas a partir de suas realidades.
<b>Estratégia</b>	Promovendo uma articulação e realizando seminários nas Paróquias e Áreas Pastorais, ou nos Setores da Região; Convidando as PJs, os grupos de capoeira, "hip-hop", teatro, música, dança e outros grupos culturais; Estabelecendo contato com os Conselhos de Juventude, municipal e regional, envolvendo-os no processo de construção do seminário; Ampliando a comissão de juventude da Região.
<b>Data</b>	Início de junho: seminário setorial. Início de agosto: seminário regional.
<b>Local</b>	Nos setores: a combinar. Na Região: Escola Paulo Benevides.
<b>Recursos financeiros</b>	Da Região Episcopal; Da SER VI - Assessoria de Cultura e Juventude; Do Conselho Municipal da Juventude.

<b>Recursos humanos</b>	Pastoral da Juventude da Região e demais organizações de juventude.
<b>Público alvo</b>	As várias juventudes

### 3. 4 REGIÃO EPISCOPAL PRAIA

#### 3.4.1 FAMÍLIA.

<b>Projeto</b>	<b>Promoção e implantação da Pastoral da Família em todas as Paróquias da Região.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Implantar, estimular e fortalecer a animação das Pastorais da família e juventude missionárias, levando em conta os desafios do mundo pós-moderno; 2. Conhecer as diversas realidades da Família, levando em conta todas as etapas da vida, seus desafios e perspectivas, a fim de proporcionar o anúncio da Boa Notícia de Jesus Cristo a partir das experiências de cada uma.
<b>Estratégia</b>	Realizando uma pesquisa em toda a Região para levantamento das realidades familiares no mundo moderno; Implantando a Pastoral da Família em todas as Paróquias; Formando uma Equipe de Articulação da Pastoral Familiar; Incentivando e revitalizando a Pastoral do Matrimônio.
<b>Data</b>	2008: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização da pesquisa (visita) para levantamento das realidades das famílias;</li> <li>• Formação da Equipe de Articulação da Pastoral da Família e ECC;</li> <li>• Realização de encontros nas paróquias.</li> </ul> 2009: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas Missionárias em todas as Paróquias (encontros, palestras) para toda família;</li> <li>• Incentivo à realização da Semana da Família.</li> </ul> 2010: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de Seminários e encontros em toda a Região;</li> <li>• Realização da Semana da Família.</li> </ul>
<b>Local</b>	Na Região, Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos financeiros</b>	Região e Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	Padres; Equipe de Assessoria da Região; Equipe de Facilitadores; Assessores convidados; Equipe de articulação da Pastoral da Família e ECC.
<b>Público alvo</b>	Todas as Famílias

#### 3.4.2 JUVENTUDE.

<b>Projeto</b>	<b>Pastoral da Juventude em todas as Paróquias e Áreas Pastorais.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Revitalizar, promover e implantar a Pastoral da Juventude em todas as Paróquias e Áreas Pastorais; 2. Conhecer as diversas realidades da juventude, levando em conta todas as fases, com seus encantos, desafios e perspectivas, a fim de proporcionar uma evangelização

	comprometida com a vida, possibilitando um encontro pessoal e comunitário com Jesus Cristo, Caminho, Verdade e Vida.
<b>Estratégia</b>	Realizando uma pesquisa para levantamento das realidades de juventude em todas as Paróquias; Implantando a Pastoral da Juventude nas Paróquias que ainda desconhecem essa realidade; Formando uma Equipe de Articulação da Pastoral da Juventude; Realizando encontros nas Paróquias e na Região.
<b>Data</b>	2008: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de encontros nas Paróquias para levantamento das experiências de juventude tanto no âmbito religioso como no social;</li> <li>• Formação da Equipe de Articulação da Pastoral da Juventude.</li> </ul> 2009: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas Missionárias em todas as Paróquias (encontros, palestras ...) para toda a Juventude, por ocasião do Ano Missionário;</li> <li>• Semana da Cidadania e Dia Nacional da Juventude.</li> </ul> 2010: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de seminários, cursos e encontros em toda a Região sobre a realidade da juventude.</li> </ul>
<b>Local</b>	Na Região, Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Recursos financeiros</b>	Apoio financeiro da Região e das Paróquias.
<b>Recursos humanos</b>	Padres; Equipe de Assessoria da Região; Equipe de Facilitadores; Assessores convidados; Equipe de articulação da Pastoral da Juventude.
<b>Público alvo</b>	A Juventude.

### 3.5 REGIÃO EPISCOPAL SERRA

<b>Projeto</b>	<b>Organização de Equipes para formação sobre Família e Juventude.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Organizar e fortalecer equipes para formação sobre Família e Juventude em cada Paróquia; 2. Implantar a Pastoral da Família, orientar e evangelizar de acordo com a realidade; 3. Fortalecer a espiritualidade, formando agentes multiplicadores da ação evangelizadora, para ajudar as famílias a enfrentar os obstáculos que a realidade atual mostra.
<b>Estratégia</b>	Fazendo visita às famílias; Incentivando o engajamento nas pastorais e movimentos; Aproveitando as festas de padroeiro para maior reflexão sobre a família e a juventude; Apoiando e trabalhando a Semana da Família e o Dia Nacional da Juventude, preparados pela Região e realizados nas Paróquias, capacitando agentes para esse trabalho.
<b>Data</b>	Agosto de 2008.
<b>Local</b>	Nas Paróquias.

<b>Recursos financeiros</b>	Paróquias e Região.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão da Prioridade Família, agentes da Pastoral Familiar, grupos de trabalho da Prioridade Juventude.
<b>Público alvo</b>	Equipes de formação da família das Paróquias, agentes de Pastoral Familiar na Região, líderes da PJ na Região.

### 3.6 REGIÃO EPISCOPAL SERTÃO

#### 3.6.1 FAMÍLIA

<b>Projeto</b>	<b>Criação da Pastoral da Família nas Paróquias da Região.</b>
<b>Objetivo</b>	Conscientizar as famílias de sua missão como fonte geradora da vida e da fé.
<b>Estratégia</b>	Realizando celebração mensal voltada para as famílias; Fazendo visita domiciliar.
<b>Data</b>	Maio e agosto.
<b>Local</b>	Nas Paróquias.
<b>Recursos financeiros</b>	Dízimo e ofertas provenientes da própria Paróquia.
<b>Recursos humanos</b>	Dízimo e ofertas provenientes da própria Paróquia.
<b>Público alvo</b>	As famílias em geral afastadas ou não da Igreja.

#### 3.6.2 JUVENTUDE

<b>Projeto 2</b>	<b>Grande Encontro (Jornada da Confiança).</b>
<b>Objetivo</b>	Fazer o jovem conhecer e amar Jesus Cristo.
<b>Estratégia</b>	Realizando encontros com a participação dos jovens da Região.
<b>Data</b>	Maio, junho e outubro.
<b>Local</b>	Nas próprias Paróquias.
<b>Recursos financeiros</b>	Ofertas, doações, dízimo e movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Grupos de Jovens, ECC e Pastoral Familiar.
<b>Público alvo</b>	A juventude.

### 3.7 CONSELHO ARQUIDIOCESANO DE LEIGOS.

#### 3.7.1 FAMÍLIA.

<b>Projeto</b>	<b>Família - uma Escola de Amor.</b>
<b>Objetivo</b>	Discutir temas relacionados às famílias e de interesse delas, para ajudar na construção de uma mentalidade nova, edificada pelo amor e para contribuir no fortalecimento e na evangelização das estruturas sociais vigentes.
<b>Estratégia</b>	Promovendo seminários, em parceria com as Pastorais da Família, Movimentos, Organismos e demais segmentos da Arquidiocese; Mobilizando e organizando esses seminários.
<b>Data</b>	Um seminário, a cada ano, em data especial (dia das mães, dos

	pais, semana da família).
<b>Local</b>	Em nível de Arquidiocese: em quadra de escola ou no Ginásio Paulo Sarasate.
<b>Recursos financeiros</b>	Solicitação ao Fundo Arquidiocesano de Solidariedade; contribuição da Arquidiocese, Regiões, Paróquias, Áreas Pastorais, Comunidades e Movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Equipes, Comissões, Pastorais, Comunidades e Movimentos relacionados.
<b>Público alvo</b>	Para as famílias da Arquidiocese, constituídas em suas mais diferentes situações.

### 3.7.2 JUVENTUDE.

<b>Projeto</b>	<b>Inserção do laicato jovem.</b>
<b>Objetivo</b>	Discutir temas relacionados aos jovens e de interesse do laicato jovem, para ajudar na construção de uma mentalidade mais fraterna e comunitária que possa contribuir no fortalecimento da família e das estruturas sociais.
<b>Estratégia</b>	Promovendo Seminários, em parceria com as Pastorais da Juventude e os jovens de Movimentos, Organismos e demais segmentos; Mobilizando e organizando esses Seminários.
<b>Data</b>	Um Seminário a cada ano, por ocasião do DNJ.
<b>Local</b>	Em nível de Arquidiocese, no Ginásio Paulo Sarasate ou em quadra de esporte.
<b>Recursos financeiros</b>	Colaboração do Fundo Arquidiocesano de Solidariedade; Contribuição da Arquidiocese, das Regiões Episcopais, das Paróquias e Áreas Pastorais, das Comunidades; Doações espontâneas.
<b>Recursos humanos</b>	Equipes, Comissões e Pastorais relacionadas.
<b>Público alvo</b>	Todos os jovens da Arquidiocese.

## 3.8 FÓRUM DOS MOVIMENTOS ECLESIAIS.

### 3.8.1 FAMÍLIA.

<b>Projeto 1</b>	<b>Conscientização das famílias no que diz respeito à sua missão, como fonte geradora de fé.</b>
<b>Objetivo</b>	Possibilitar aos pais melhores condições para saber como educar os filhos diante de uma realidade cristã.
<b>Estratégia</b>	Promovendo cursos, palestras e pregações orientadas.
<b>Data</b>	2008 – 2010.
<b>Local</b>	Em toda a Arquidiocese: Paróquias, Comunidades e Movimentos.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos próprios de cada realidade supracitada.
<b>Recursos humanos</b>	Integrantes do FAMEC.
<b>Público alvo</b>	Famílias da Arquidiocese.

### 3.8.2 JUVENTUDE.

<b>Projeto</b>	<b>A Evangelização dos jovens.</b>
<b>Objetivos</b>	1. Descobrir a melhor maneira de evangelizar os jovens; 2. Compreender os diversos segmentos da juventude na Arquidiocese de Fortaleza.
<b>Estratégia</b>	Criando-se nas Paróquias, por determinação da Arquidiocese, uma comissão para que se faça um levantamento sobre os diversos segmentos existentes na juventude; Promovendo estudo sobre esses diversos segmentos da juventude na Arquidiocese de Fortaleza, para que se apontem caminhos para a Evangelização dos jovens.
<b>Data</b>	2008 e 2009: Estudo sobre a Juventude. 2010: Evangelização.
<b>Local</b>	Em todas as Paróquias da Arquidiocese.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos próprios.
<b>Recursos humanos</b>	FAMEC; Jovens das Paróquias, comunidades e movimentos.
<b>Público alvo</b>	Jovens da Arquidiocese de Fortaleza.

### **3.9 COMISSÕES ARQUIDIOCESANAS DA PRIORIDADE FAMÍLIA E JUVENTUDE.**

#### **3.9.1 FAMÍLIA.**

<b>Projeto 1</b>	<b>Diagnóstico da Família.</b>
<b>Objetivo</b>	Fazer um diagnóstico da família hoje, no âmbito da Arquidiocese de Fortaleza para subsidiar a ação evangelizadora, junto às Regiões Episcopais, Paróquias, Áreas Pastorais, Pastorais e Movimentos.
<b>Estratégia</b>	Analisando os dados de pesquisas já existentes no Estado e no Brasil; Aplicando um questionário encaminhado às Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Data</b>	De julho 2008 a julho de 2009.
<b>Local</b>	Arquidiocese de Fortaleza.
<b>Recursos financeiros</b>	Recursos próprios dos movimentos e das pastorais.
<b>Recursos humanos</b>	Coordenação da Prioridade Família; Coordenação da Pastoral Familiar; Agentes dos movimentos e das pastorais; Equipe de especialistas em pesquisa a ser convidada.
<b>Público alvo</b>	

<b>Projeto 2</b>	<b>Assistência e promoção social às famílias.</b>
<b>Objetivo</b>	Proporcionar assistência integral e promoção social às famílias.
<b>Estratégia</b>	Apresentando e discutindo o Projeto nas Regiões Episcopais, com representantes das pastorais, movimentos e serviços que atuam nas Paróquias, estimulando-os a assumir compromisso com a sua execução; Capacitando agentes, religiosos ou leigos, para o desempenho dessa tarefa como uma atividade pastoral, em atendimento

	primário, na unidade paroquial; Acolhendo pessoas, isoladas ou em grupo, em um processo de escuta, em local e condições adequadas de proteção, para que, com espontaneidade e liberdade, expressem seus dramas, suas angústias, em atitude de confiança na ação da Igreja, buscando compreendê-las, direcioná-las e aconselhá-las, conforme seus relatos.
<b>Data</b>	A consolidação do Projeto é prevista para 3 (três) anos. 2008: sensibilização, concepção e conscientização do Projeto. 2008 e 2009: formação de equipes e capacitação. 2009 e 2010: funcionamento nas Paróquias.
<b>Local</b>	Nas Regiões Episcopais, Paróquias e Áreas Pastorais, com desdobramentos e apoio em outras instâncias, como instituições de formação e capacitação, centros de terapia e entidades parceiras.
<b>Recursos financeiros</b>	Em nível local, o Projeto contará com recursos de cada Paróquia, utilizando sua estrutura ou criando um núcleo específico para captação de recursos. Nos outros níveis, os procedimentos contarão com recursos oriundos de parcerias, internas e externas, buscadas pela Arquidiocese, através das Instituições a ela ligadas.
<b>Recursos humanos</b>	Agentes de pastoral, voluntários e compromissados, presbíteros, diáconos, religiosos, religiosas; Profissionais liberais de áreas específicas, como colaboradores do projeto ou cedidos por instituições públicas ou privadas, na condição de parceiros, ou por Instituições de Ensino, pertencentes ou vinculadas à Arquidiocese.
<b>Público alvo</b>	Pessoas e famílias, em situações conflituosas, de carência, de violência, com dignidade ferida, distúrbios psico-sociais, vítimas das drogas, discriminação e alcoolismo, crises conjugais, preconceitos e outras situações correlatas.

<b>Projeto 3</b>	<b>Implantação da Pastoral Familiar</b>
<b>Objetivo</b>	Implantar a Pastoral Familiar em todas as Paróquias e Áreas Pastorais para uma ação evangelizadora em favor da Família, na sua realidade de vida e na situação em que ela se encontra
<b>Estratégia</b>	Sensibilizando e motivando o Conselho Pastoral da Paróquia ou da Área Pastoral, envolvendo casais e outros membros de famílias da Paróquia, integrantes ou não de outras pastorais, representantes de movimentos e serviços que atuem na Paróquia ou na Área Pastoral; Realizando os encontros paroquiais constantes no “Guia de Implantação da Pastoral Familiar, na Paróquia”.
<b>Data</b>	2008-2010, de acordo com calendário definido por ordem de apresentação da demanda das Paróquias e Áreas Pastorais.
<b>Local</b>	Os encontros de implantação ocorrerão em local definido pela Paróquia ou Área Pastoral.
<b>Recursos financeiros</b>	Os custos com material didático, transporte dos participantes e orientadores e com logística serão supridos pelos próprios integrantes ou, eventualmente, dependendo dos deslocamentos, poder-se-á contar com alguma ajuda financeira da Paróquia, da

	Área Pastoral, ou dos Organismos (pastoral, movimento, serviço) envolvidos na execução do projeto.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão Arquidiocesana da Prioridade Família; Conselho Arquidiocesano da Pastoral Familiar; Agentes da pastoral Familiar das Regiões Episcopais, Paróquias e Áreas Pastorais; O assistente eclesiástico arquidiocesano; Os párocos e vigários paroquiais.
<b>Público alvo</b>	Todas as famílias nas mais diversas situações.

<b>Projeto 4</b>	<b>Família em Comunicação e Missão.</b>
<b>Objetivo</b>	Utilizar os meios de comunicação para divulgar e difundir ações evangelizadoras em favor da Família.
<b>Estratégia</b>	Realizando visitas às Empresas de comunicação (jornal, rádio e televisão), apresentando-lhes e discutindo idéias que viabilizem a ocupação de espaços com temas relacionados à vida e à família, de forma sistemática e sob diferentes modalidades e estilos de comunicação; Recrutando, organizando e preparando agentes de comunicação, com a finalidade de fornecer à sociedade a informação, a orientação, o testemunho, sensibilizando-a para o exercício da cidadania e da prática dos princípios cristãos e de amor ao próximo; Estimulando a elaboração e circulação de publicações nas Paróquias e Áreas Pastorais, suscitando a participação e o interesse da unidade familiar.
<b>Data</b>	2008 a 2010
<b>Local</b>	
<b>Recursos financeiros</b>	Patrocinadores e subvenções procedentes da própria Arquidiocese.
<b>Recursos humanos</b>	Comissão Arquidiocesana da Prioridade Família, em parceria com profissionais da comunicação; Agentes das diversas pastorais, movimentos, serviços e instituições de ensino da Arquidiocese de Fortaleza.
<b>Público alvo</b>	Todas as pessoas, ou seja, a opinião pública.

### 3.9.2 JUVENTUDE.

**Objetivo Geral: Evangelizar as Juventudes edificando as Famílias.**

<b>Projeto 1</b>	<b>Organização do Setor Juventude.</b>
<b>Objetivo</b>	Oficializar as diretrizes do Setor Juventude para a Arquidiocese.
<b>Estratégia</b>	Envolvendo as lideranças das forças vivas das Juventudes da Arquidiocese de Fortaleza; Elaborando, através de um grupo de trabalho, um texto base das diretrizes do Setor Juventude; motivando os diversos grupos a participar da discussão do assunto e a enviar contribuições ao Grupo de Trabalho da Prioridade Juventude (GTPJ) para a redação de um texto final a ser discutido e aprovado pela Assembléia das Juventudes.
<b>Data</b>	2008: Elaboração do texto base. 2009 – 1º. semestre: Discussão dos grupos e envio de propostas

	<p>ao GTPJ.</p> <p>2009 – 2º. semestre: Redação do novo texto, contemplando as propostas dos grupos.</p> <p>2010 - janeiro a maio: Divulgação do novo texto e preparação da Assembléia das Juventudes.</p> <p>4, 5 e 6 de junho de 2010: Assembléia.</p>
<b>Local</b>	Sítio Tabuba Shalom (dos Padres Portugueses - sugestão).
<b>Recursos financeiros</b>	Fundo Arquidiocesano de Solidariedade, Regiões Episcopais, Movimentos e Congregações da Arquidiocese de Fortaleza.
<b>Recursos humanos</b>	Grupo de Trabalho da Prioridade Juventude (GTPJ).
<b>Público alvo</b>	Líderes dos diversos grupos de jovens da Arquidiocese de Fortaleza.

<b>Projeto 2</b>	<b>Realização do Dia Nacional da Juventude - DNJ</b>
<b>Objetivo</b>	Celebrar o Dia Nacional da Juventude contemplando a diversidade das juventudes e das pastorais, congregações e movimentos que trabalham com jovens.
<b>Estratégia</b>	<p>Convidando as lideranças das juventudes da Arquidiocese de Fortaleza, para a formação sobre o DNJ e exposição do tema do ano;</p> <p>Animando cada grupo a realizar o DNJ, num primeiro momento, dentro de sua própria articulação e, num segundo momento, com todas as Juventudes;</p> <p>Fazendo, após cada etapa, uma avaliação.</p>
<b>Data</b>	<p>10 de agosto de 2008 e agosto de 2009: Formação.</p> <p>19 de outubro de 2008 e 25 de outubro de 2009: Realização do DNJ.</p> <p>Março 2009 e março de 2010: Avaliação.</p>
<b>Local</b>	<p>Formação: Centro de Pastoral Maria Mãe da Igreja.</p> <p>Realização:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• em 2008, a critério das Paróquias, Áreas Pastorais, Regiões Episcopais e Movimentos;</li> <li>• em 2009, Concentração em Caridade e caminhada a Canindé.</li> </ul> <p>Avaliação: Centro de Pastoral Maria Mãe da Igreja.</p>
<b>Recursos financeiros</b>	<p>Formação: projeto ao Fundo Arquidiocesano de Solidariedade.</p> <p>Realização:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• em 2008, com recursos das Regiões Episcopais, das Paróquias, Áreas Pastorais e Movimentos;</li> <li>• em 2009, com Projeto Financeiro do GTPJ aos Movimentos e Congregações que trabalham com a juventude.</li> </ul> <p>Avaliação: recursos provenientes das Paróquias, Áreas Pastorais, Regiões Episcopais e Movimentos.</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>Formação: Grupo de Trabalho da Prioridade Juventude (GTPJ).</p> <p>Realização:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• em 2008, a critério das Regiões Episcopais, Paróquias, Áreas Pastorais e Movimentos;</li> <li>• em 2009, Grupo de Trabalho da Prioridade Juventude (GTPJ) e Líderes das Juventudes da Arquidiocese de</li> </ul>

	Fortaleza. Avaliação: As coordenações das PJs das Regiões Episcopais, Movimentos e Congregações e os membros do GTPJ.
<b>Público alvo</b>	As Juventudes

<b>Projeto 3</b>	<b>Realização da Semana da Cidadania.</b>
<b>Objetivo</b>	Mobilizar as Juventudes para a Semana da Cidadania.
<b>Estratégia</b>	Convidando as lideranças das juventudes da Arquidiocese de Fortaleza para a formação sobre a Semana da Cidadania; Animando as juventudes a realizar a Semana da Cidadania, num primeiro momento, dentro de sua própria articulação e, num segundo momento, com todas as Juventudes; Fazendo, após cada etapa, uma avaliação.
<b>Data</b>	Formação: março de 2009. Realização: 14 a 21 de abril de 2009. Avaliação: maio de 2009.
<b>Local</b>	Formação: Centro de Pastoral Maria Mãe da Igreja. Realização: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolas, Comunidades, Movimentos, Paróquias, Áreas Pastorais e Regiões Episcopais;</li> <li>• Audiência Pública na Assembléia Legislativa do Ceará.</li> </ul> Avaliação: Centro de Pastoral Maria Mãe da Igreja.
<b>Recursos financeiros</b>	Formação: Projeto ao Fundo Arquidiocesano de Solidariedade. Realização: Projeto Financeiro do GTPJ aos Movimentos e Congregações que trabalham com a juventude. Avaliação: Recursos das Regiões Episcopais, Paróquias, Áreas Pastorais e Movimentos.
<b>Recursos humanos</b>	Formação: Grupo de Trabalho da Prioridade Juventude. Realização: <ul style="list-style-type: none"> <li>• a critério das Regiões Episcopais, Paróquias, Áreas Pastorais e Movimentos;</li> <li>• Grupo de Trabalho da Prioridade Juventude e Líderes das Juventudes da Arquidiocese de Fortaleza.</li> </ul> Avaliação: As coordenações das PJs das Regiões Episcopais, Movimentos e Congregações e os membros do GTPJ.
<b>Público alvo</b>	As Juventudes.