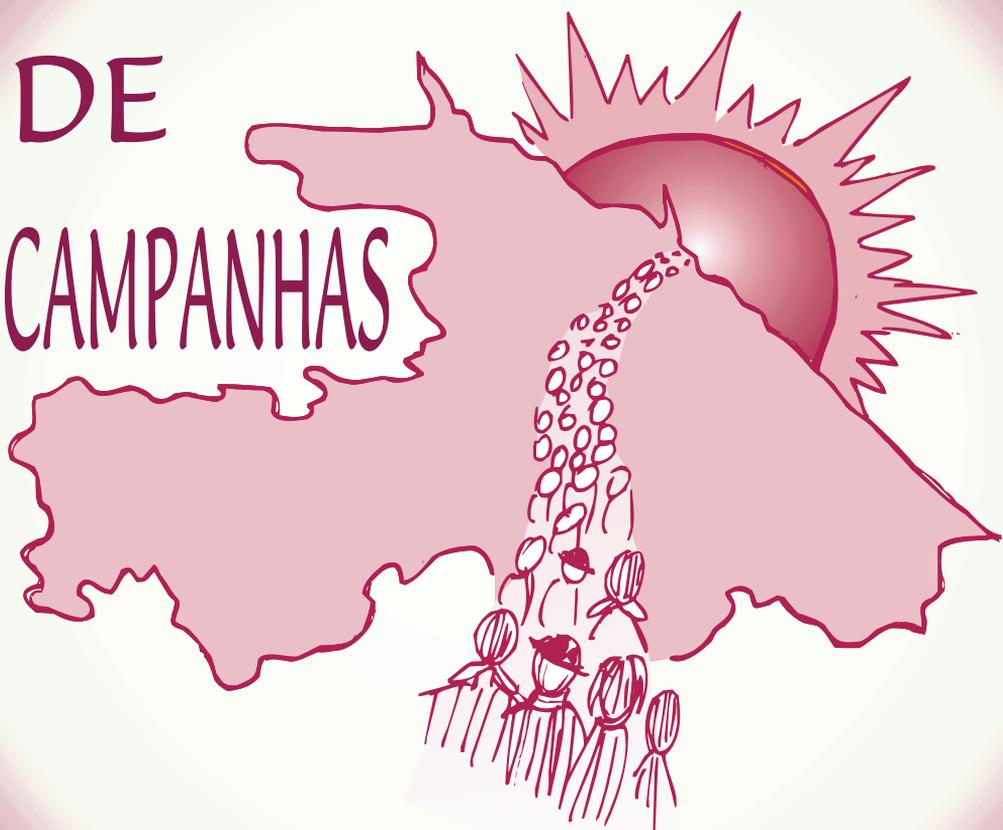


# CARTILHA DE ANIMAÇÃO

DE  
CAMPANHAS



Educando a solidariedade  
na

# EVANGELIZAÇÃO

# APRESENTAÇÃO



**E**ssa cartilha foi feita com muito carinho para você. Seu objetivo é ajudar-nos a entender o porquê das Campanhas e ser um dos subsídios na formação e organização de Equipes de Animação das Campanhas anuais da Fraternidade, Missionária, para a Evangelização e Campanhas Emergenciais na Arquidiocese, nas Regiões Episcopais, nas Paróquias e Áreas Pastorais. Procure ler, aprofundar, conversar e divulgar.

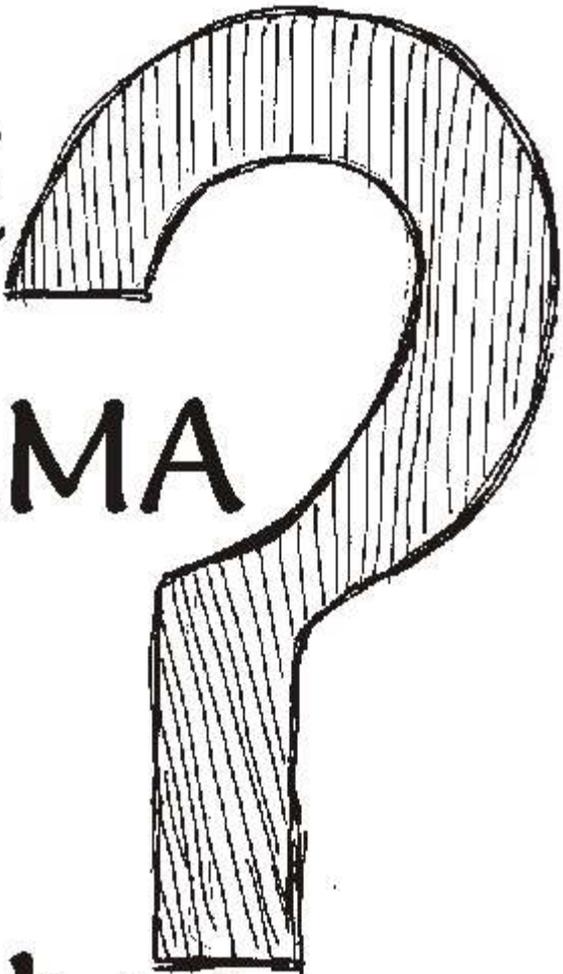
As Campanhas da Fraternidade e da Evangelização, juntamente com a Campanha Missionária, são ocasiões precisas de educação para a solidariedade que brota da fé e da consciência cristã: solidariedade social para com os pobres e coresponsabilidade de todos na realização da missão evangelizadora da Igreja.

Junto com o sonho de implantar em toda a Arquidiocese o Projeto da Pastoral do Dízimo como Partilha Eclesial, somos desafiados agora a organizar as Equipes de Campanha para transformar as Campanhas em momentos fortes para a prática da solidariedade eclesial.

Que nossa partilha para os irmãos seja sempre movida pela Palavra de Deus que nos recorda: “A multidão dos fiéis era um só coração e uma só alma. Ninguém dizia que eram suas as coisas que possuía, mas tudo entre eles era comum” (At 4,32). Como discípulos missionários caminemos com Maria, Mãe de Jesus, construindo comunidades fraternas.

+ José Luiz Ferreira Salles, CSsR  
Bispo Auxiliar de Fortaleza

O QUE  
É UMA  
CAMPANHA



# CAMPANHA

Atividade especial de mobilização de uma grande parcela da população diante de uma questão relevante para a sociedade durante determinado tempo.

Possui

Três Dimensões

EDUCATIVA

MOBILIZAÇÃO

SENSIBILIZAÇÃO



EDUCATIVA

Promove a disseminação de uma questão ou temática de relevância, visando conscientizar um maior número de pessoas. O conteúdo é organizado em “idéias fortes ou centrais”, divulgadas por meio de diversas linguagens.

SENSIBILIZAÇÃO

Visa sensibilizar as pessoas para que passem a aderir ou fortaleçam a sua adesão a uma determinada causa.

MOBILIZAÇÃO

Busca mobilizar uma grande quantidade de pessoas para participar, apoiar e contribuir com ações. A mobilização das pessoas tem que considerar tanto a dimensão pessoal ou subjetiva quanto a dimensão coletiva.

# AS CAMPANHAS REALIZADAS PELA IGREJA NO BRASIL

FRATENIDADE

MISSIONÁRIA

EVANGELIZAÇÃO

EMERGENCIAIS





## CAMPANHA DA FRATERNIDADE

**É** uma campanha quaresmal, que une em si as exigências da conversão, da oração, do jejum e da esmola através de uma questão social relevante para o País como um todo.

### OBJETIVOS

**1**

Despertar o espírito comunitário e cristão no povo de Deus, comprometendo, em particular, os cristãos na busca do bem comum.

**2**

Educar para a vida em fraternidade, a partir da justiça e do amor, exigência central do Evangelho.

**3**

Renovar a consciência da responsabilidade de todos na Evangelização, na promoção humana, em vista de uma sociedade justa e solidária.

**4**

Nutrir o espírito comunitário e a verdadeira solidariedade educando para a vida fraterna, a justiça e a caridade



# CAMPANHA MISSIONÁRIA

## FINALIDADES:

- Cultivar nos fiéis a consciência missionária.
- Incentivar uma participação mais concreta na ação missionária da Igreja, mediante a sua oferta pessoal pelas Missões de todo o mundo.

---

É REALIZADA UMA VEZ POR ANO, SEMPRE NO  
MÊS DE OUTUBRO, CULMINANDO NO

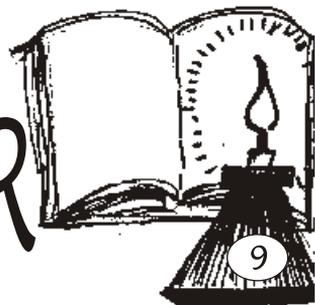
## DIA MUNDIAL DAS MISSÕES



# CAMPANHA PARA EVANGELIZAÇÃO

Esta campanha visa despertar os leigos e leigas para o compromisso evangelizador e para a responsabilidade pela sustentação das atividades pastorais da Igreja do Brasil.

Tem início no domingo de CRISTO REI e segue até o 3º domingo do advento, associando a encarnação do verbo e o nascimento de Jesus com a missão permanente da Igreja que é **EVANGELIZAR**



# CAMPANHAS EMERGENCIAIS

EXEMPLOS

Ocorrem quando surgem  
situações emergenciais:

REGIONAIS

NACIONAIS

INTERNACIONAIS

ENCHENTES, SECAS, TERREMOTOS,  
EPIDEMIAS, FOME, GUERRAS E OUTRAS.

Diante de uma emergência a Igreja  
do Brasil promove campanhas  
específicas, visando atender as  
necessidades básicas das pessoas que  
são vítimas dessas situações e, ao  
mesmo tempo, formar a consciência  
dos fiéis em vista da

**SOLIDARIEDADE**

O imposto  
do templo  
(Mt 17, 24-27)

A  
multiplicação  
dos pães  
(Jo 6, 1-15)

O fariseu e o  
publicano  
(Lc 18, 9-14)

Dai a  
César  
(Lc 20, 20-26)

Juízo  
final  
(Mt 25, 31-46)

A oferta  
da viúva  
(Lc 21, 1-4)

O bom  
Samaritano  
(Lc 10, 25-37)

A  
conversão  
de  
Zaqueu  
(Lc 19, 1-10)

O  
que  
fundamenta  
uma

**SOLIDARIEDADE**

Atitudes

→ presentes na história do povo  
de Israel e da Igreja:

**OFERTAS E DÍZIMO**

# COMO ORGANIZAR UMA CAMPANHA



ATENÇÃO  
PARA  
CADA  
M  
O  
M  
E  
N  
T  
O

1. Preparação
2. Lançamento
3. Desenvolvimento
4. Coleta
5. Gesto Concreto
6. Avaliação e Sistematização

## **OBSERVE!!!**

No planejamento e organização das atividades de campanha deve-se considerar  
- ANIMAÇÃO -  
CONTEÚDO - SENSIBILIZAÇÃO - MOBILIZAÇÃO

# EQUIPES DE ANIMAÇÃO DE CAMPANHAS

Um coletivo formado por agentes pastorais e por outros colaboradores na arquidiocese, regiões, paróquias e áreas pastorais para organizar as campanhas promovidas pela Igreja

OBJETIVO

Articular as demais pastorais, serviços da Igreja, organizações sociais e outros setores da sociedade para envolvimento com as campanhas.

SOLUCIONA

- Descontinuidade das campanhas.
- Desvinculação entre os momentos de uma mesma campanha

MEMBROS

A composição de cada equipe nas regiões ou paróquias depende da realidade local e da disponibilidade dos agentes pastorais para um bom envolvimento.



# PARTILHA ECLESIAL

Desenvolver a consciência de uma economia solidária

Os fiéis têm a obrigação de prover as necessidades da Igreja através de:

DÍZIMO

COLETAS

DOAÇÕES

CAMPANHAS

SERVIÇOS PASTORAIS

Oferta solicitada com fim específico

Doar é um ato livre

- Bens (dinheiro)
- Serviço de engajamento (tempo)
- Talentos (dons)

Contribuição para fins determinados

Participação responsável dos fiéis

ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA

Texto de Apoio: CNBB - Evangelizando e Mobilizando a  
Solidariedade: Manual de Animação de  
Campanhas / 2007

Coordenação: Secretariado de Pastoral

Ilustração: Tânia Maria de Sousa França

Organização do Conteúdo: Maria Elenise de Sousa Mesquita e  
Tânia Maria de Sousa França

Colaboradores: Coordenação de Pastoral  
Regiões Episcopais  
Conselho Arquidiocesano do Laicato

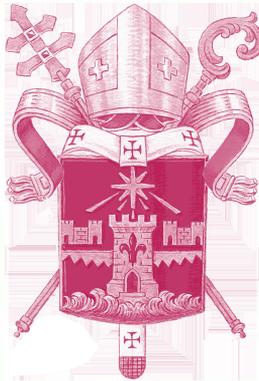
Diagramação e Arte Final: Vailton Cruz

Impressão e Acabamento: Gráfica Encaixe Ltda  
3252.2431 - graficaencaixe@veloxmail.com.br

Tiragem: 2300 exemplares

Fortaleza - Ceará  
Maio / 2008

“Cada um dê conforme decidir em seu  
coração, sem pena ou constrangimento,  
porque Deus ama quem dá com alegria”  
(2Cor 9,7)



## ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA

Centro de Pastoral “Maria, Mãe da Igreja”  
Av. Dom Manoel, 339 - Centro  
60060-090 - Fortaleza-CE  
(85) 3388-8701  
entrada pela Rua Rodrigues Jr., 300  
[contato@arquidiocesedefortaleza.org.br](mailto:contato@arquidiocesedefortaleza.org.br)  
[www.arquidiocesedefortaleza.org.br](http://www.arquidiocesedefortaleza.org.br)