

# Subsídio para o Lema da Campanha para a Evangelização 2011

---

## INTRODUÇÃO

### **A) O lema da Campanha para a Evangelização de 2011 e seu objetivo:**

Para a compreensão do lema é necessário perceber que existe um esforço de integração temática entre as Campanhas realizadas pela Igreja no Brasil (CE, CF e CM). O tema principal decorre do escolhido para a Campanha da Fraternidade para o ano que se inicia com o Advento, definido pelos Bispos do CONSEP (Conselho Episcopal de Pastoral), com anterioridade de dois anos.

Neste ano, o lema a nos iluminar, *“Ele veio curar nossos males”*, foi escolhido em sintonia com o da próxima Campanha da Fraternidade (Saúde Pública). Objetiva sensibilizar os fiéis sobre a responsabilidade diante do sofrimento humano como elemento essencial para a realização do trabalho evangelizador a fim de que, pela palavra, pela ação e pela doação pessoal e material, todos contribuam de maneira mais efetiva para a ação evangelizadora da Igreja.

O tema do sofrimento, cujas causas podem ser várias, sobretudo o decorrente das enfermidades, é uma realidade fundamental para todos nós. Nosso Papa atual lembra que, *“a grandeza da humanidade determina-se essencialmente na relação com o sofrimento e com quem sofre”* (Papa Bento XVI Encíclica *Spe Salvi* n. 38).

E, numa cultura, como a atual, que impulsiona a sociedade na busca do bem estar e do prazer, o sofrimento tende a se tornar cada vez mais incompreensível e de difícil aceitação. A Igreja precisa com o testemunho, apontar para Aquele que pode curar nossos males. Eis uma boa notícia.

### **B) A coleta e sua destinação:**

Esta Campanha ainda é recente em nosso calendário litúrgico, dado que foi instituída na Assembléia dos Bispos em 1997. Na ocasião, a grande preocupação era com as obras de evangelização da Igreja e sua sustentabilidade. Para esta finalidade, criou-se uma coleta, conclamando todas as nossas comunidades a contribuir responsabilmente na sustentação dos evangelizadores e das estruturas a serviço da missão evangelizadora da Igreja. Sua partilha é realizada da seguinte forma: 45% é destinada às obras de evangelizadoras da Diocese; 20% à manutenção do Regional da CNBB ao qual pertence a Diocese; 35% à manutenção da ação evangelizadora da Igreja no Brasil e ao financiamento de projetos de evangelização de comunidades carentes. Lembremos que a Campanha para a Evangelização inicia-se no domingo em que se celebra a festa de Jesus Cristo, Rei do Universo e se estende até o terceiro domingo do advento, quando se realiza a coleta nacional para a Evangelização.

### **C) Os objetivos da Campanha para a Evangelização:**

Ao longo de sua realização seus objetivos foram se consolidando: relacionar o tempo do Advento com a missão evangelizadora da Igreja; mostrar a necessidade da participação de todos os batizados na ação evangelizadora da Igreja; motivar a para que os participantes de nossas comunidades contribuam espiritual e materialmente para a manutenção da ação evangelizadora da Igreja, nos projetos da CNBB (e seus 17 Regionais) e nas Dioceses.

### **D) A Campanha para a Evangelização e o anúncio do Verbo de Deus que se encarna entre nós:**

É bom não perder de vista que este tempo nos anuncia a Encarnação do Verbo e, é propício para o encontro com Jesus Cristo em nossa história. E, como nos lembra as novas Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora, “*Nisto se manifesta nosso discipulado missionário: contemplamos Jesus Cristo presente e atuante em meio à realidade*” (DGAE, n. 4). E ainda, nos provoca com a pergunta: “*O que significa acolhê-lo, segui-lo e anunciá-lo?*”. A resposta, passa pela conversão sincera, pessoal e pastoral, por amor, o que suscita no coração do seguidor de Jesus, as atitudes de alteridade e gratuidade. Assim, o encontro com Jesus que se encarna em nosso meio, impulsiona aquele que se faz discípulo ao encontro do outro para servi-lo (DGAE, n. 8). Esta ação deve ocorrer, especialmente, em relação aos que se encontram em situações de sofrimento, quer pelo desrespeito dos seus direitos ou por decorrência de certas situações de vida, como a enfermidade.

Esta é a condição para que a força transformadora do Evangelho se manifeste na realidade por meio de valores éticos e atitudes que apontem para um mundo novo, segundo o Reino de Deus.

#### **E) A Campanha para a Evangelização e um renovado influxo para a Igreja evangelizar:**

A participação na Campanha para a Evangelização com este propósito é fundamental para que todos os membros da grande comunidade dos discípulos de Jesus Cristo: reconheçam-se, a partir do batismo, como participante da missão da Igreja; sintam-se responsáveis pela ação evangelizadora da Igreja; mostrem a importância do Evangelho como critério para a superação dos principais problemas que angustiam a sociedade; colaborem com a missão evangelizadora da Igreja: na doação de si e participando ativamente na vida da comunidade eclesial em alguma pastoral, movimento ou serviço eclesial e pela doação material.