

**AVALIAÇÃO DA CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2011,
NAS PARÓQUIAS E ÁREAS PASTORAIS**

1. Identificação da paróquia, área pastoral

Nome da paróquia, área pastoral:
Responsável pela CF 2011 na paróquia, área pastoral:
Equipe paroquial responsável pela CF 2011:
.....
.....



2. Quanto ao planejamento e organização da CF 2011, na paróquia, área pastoral:

a) A Paróquia ou área pastoral enviou representantes ao Encontro de preparação arquidiocesana?

- () Sim
- () Não

b) Quem participou do planejamento da CF na paróquia, área pastoral?

- Equipe de Campanha
- Coordenação de Pastoral
- Especialistas no tema
- Equipe de Comunicação
- Outros:

c) No planejamento das ações, a paróquia ou área pastoral priorizou algum elemento específico do Texto-base?

- () Sim
- () Não
- Quais?

d) A paróquia ou área pastoral realizou preparação dos agentes para a execução das ações da CF 2011?

- () Sim
- () Não

e) Como foi realizado o planejamento da Campanha?

- Reuniões ()
- Cursos ()
- Seminários ()
- Outros ()
- Especificar outros
- Não foram realizadas ()
- Justifique a não realização

- f) Quem fez o acompanhamento das ações da CF na Paróquia, área pastoral?
O responsável ou equipe de coordenação da CF na Paróquia ou área pastoral ()
O Conselho Paroquial de Pastoral ()
Outros ()
Especifique Outros ()
Não foi realizado o acompanhamento das ações. ()

- g) Quando ocorreu a avaliação das ações realizadas pela Paróquia ou área pastoral no âmbito da CF:
() Durante toda a Campanha
() Somente no final da Campanha

3. Quanto a Execução:

- a) Existem equipes de apoio e execução de atividade, da CF 2011:
() Sim
() Não

- b) Foram articulados os objetivos e ações da CF 2011, com as ações do cotidiano da Paróquia, área pastoral?
() Sim
() Não

- c) Ocorreu alguma ação da CF 2011, articulada com outras paróquia, área pastoral?
() Sim
() Não

- d) Os recursos destinados para a realização da CF 2011 foram suficientes?
() Sim
() Não

- e) Quais foram as fontes destes recursos?

.....
.....

- f) Quanto à divulgação da Campanha, que meios de comunicação foram utilizados:

TV ()
Rádio ()
Jornal ()
Internet ()
Outros? ()
Quais:

4. Avaliação dos Subsídios:

a) Texto Base. Avalie:

- Conteúdo evangelizador articulado com a realidade social brasileira
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco
- Informações bem Fundamentadas
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco
- Argumentação bem estruturada
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco
- Linguagem acessível
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco

b) Subsídios de caráter evangelizador. Avalie:

- Ensino Fundamental I e II
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Jovens na CF
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Encontros Catequéticos com Crianças e Adolescentes
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Fraternidade Viva
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Família na CF
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Via Sacra
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Vigília Eucarística e Celebração da Misericórdia
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Fraternidade nos Círculos Bíblicos
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- ABC da Fraternidade
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Celebrações Ecumênicas
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Oração
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Hino
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado

c) Os materiais de divulgação e peças publicitárias, abaixo relacionadas possuem apelo evangelizador, traduzindo a mensagem da CF 2011. Avalie:

ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA

- Cartaz
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Jingle para Rádio
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Spot para TV
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- CD de Músicas da CF
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- DVD da CF
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Camisetas
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado
- Bonés
() Muito bom () Bom () Regular () Fraco () Não utilizado

d) A Paróquia ou área pastoral utilizou ou produziu outros subsídios?

() Sim

() Não

Se sim, Quais

Outros subsídios foram utilizados por quais motivos? Especifique:

5. Quanto à Coleta Nacional da Solidariedade:

a) A Paróquia ou área pastoral realizou ações prévias de divulgação da Coleta Nacional de Solidariedade?

() Sim

() Não

b) Qual o valor angariado pela Coleta Nacional da Solidariedade, em sua Paróquia, área pastoral?

c) Houve divulgação de como acessar recursos, do Fundo Diocesano da Solidariedade?

() Sim

() Não

6. Quanto aos objetivos da Campanha da Fraternidade 2011

a) Quanto ao Objetivo Geral:

“Contribuir para a conscientização das comunidades cristãs e pessoas de boa vontade sobre a gravidade do aquecimento global e das mudanças climáticas, e motivá-las a

participar dos debates e ações que visam enfrentar o problema e preservar as condições de vida no planeta”. (Texto-base, CF 2011)

A Paróquia ou área pastoral realizou ações ou iniciativas no sentido de consolidar o objetivo geral da CF 2011?

() Sim

() Não

Especifique:

.....

.....

.....

5

b) Quanto aos Objetivos Específicos:

Viabilizar meios para a formação da consciência ambiental em relação ao problema do aquecimento global e identificar responsabilidades e implicações éticas;

Promover a discussão sobre os problemas ambientais com foco no aquecimento global;

Mostrar a gravidade e a urgência dos problemas ambientais provocados pelo aquecimento global e articular a realidade local e regional com o contexto nacional e planetário;

Trocar experiências e propor caminhos para a superação dos problemas ambientais relacionados ao aquecimento global. (Texto-base, CF 2011)

A Paróquia ou área pastoral realizou ações ou iniciativas no sentido de consolidar os objetivos específicos da CF 2011?

() Sim

() Não

Justifique:

.....

.....

c) O Texto-Base da Campanha da Fraternidade 2011 indica as seguintes estratégias para alcançar os objetivos propostos:

Mobilizar pessoas, comunidades, Igrejas, religiões e sociedade para assumirem o protagonismo na construção de alternativas para a superação dos problemas socioambientais decorrentes do aquecimento global.

Propor atitudes, comportamentos e práticas fundamentados em valores que tenham a vida como referência no relacionamento com o meio ambiente;

Denunciar situações e apontar responsabilidades no que diz respeito aos problemas ambientais decorrentes do aquecimento global. (Texto-base, CF 2011)

Informe as ações pelas quais a Paróquia ou área pastoral efetivou tais estratégias:

ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA

- a) Identificação do Tema/lema da CF 2011 com a realidade da Paróquia, área pastoral.
()Muito bom ()Bom ()Regular ()Fraco
- b) Identificação do Tema / lema da CF 2011 com a realidade brasileira atual
()Muito bom ()Bom ()Regular ()Fraco
- c) Contribuição da CF para a ação evangelizadora da Paróquia, área pastoral
()Muito bom ()Bom ()Regular ()Fraco
- d) Contribuição da CF 2011 para a melhor compreensão das causas das mudanças climáticas.
()Muito bom ()Bom ()Regular ()Fraco

7. Sugestões:

a) Para a Paróquia, área pastoral:

.....
.....

b) Para o Regional da CNBB:

.....
.....

c) Para a CNBB Nacional:

.....
.....

8. Sugestões de temas para a Campanha da Fraternidade 2013:

.....
.....